

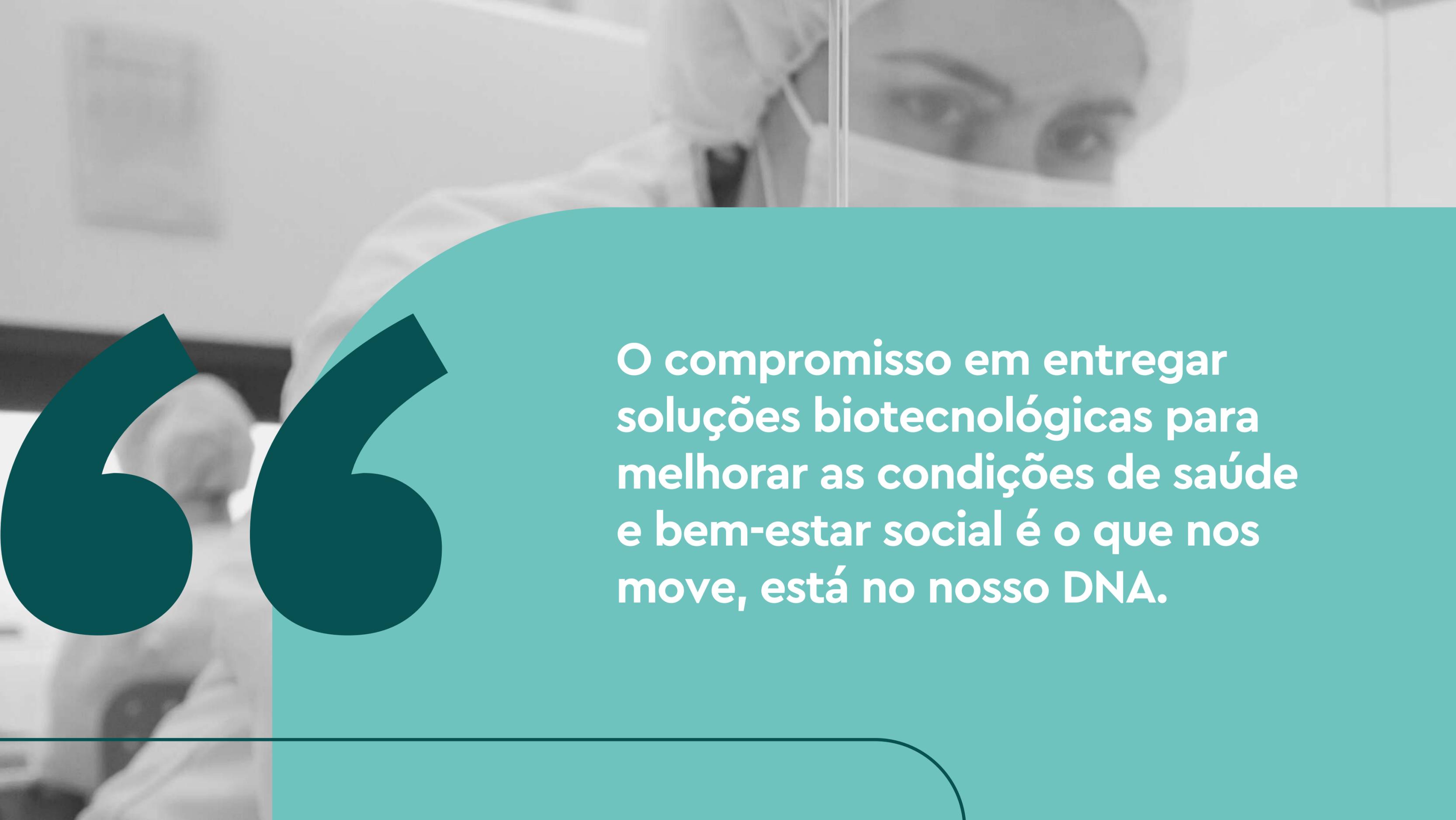


ibmp

Transformamos
conhecimento
em soluções.

Relatório de Sustentabilidade · 2022





O compromisso em entregar soluções biotecnológicas para melhorar as condições de saúde e bem-estar social é o que nos move, está no nosso DNA.

Índice

1. Sobre o relatório	04
2. Mensagem do Diretor-Presidente ...	06
3. Destaques 2022	10
4. O IBMP	12
Nossa história	13
Quem somos	16
Soluções e produtos	20
Qualidade e segurança	24
Inovação e tecnologia	29
Desempenho econômico	35
Gestão ESG	39
Engajamento de públicos	45
5. Responsabilidade Ambiental	49
Gestão Ambiental	50
<i>Neutralização de emissões CO₂</i>	51
<i>Uso da água com responsabilidade</i>	53
<i>Gestão dos resíduos</i>	54
6. O cuidado com as pessoas	56
Compromisso com a sociedade	57
Colaboradores engajados	61
Atuação na comunidade	76
Rede de fornecedores	80
7. Governança estratégica	82
Estrutura de governança	83
Ética e integridade	85
8. Informações complementares	90
9. Sumário de conteúdo GRI	91

Sobre o Relatório

[GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14]

O IBMP conecta tecnologia e pesquisa ao bem-estar social.

Essa missão direciona as escolhas da organização e potencializa a geração de valor para todos os seus públicos de relacionamento. Atentos aos desafios e oportunidades que os cenários sociais e ambientais impõem, em 2022 o IBMP tracionou sua jornada de sustentabilidade, a partir da análise da Materialidade, em que definiu os temas prioritários para consolidar a agenda ESG - *Environmental, Social and Governance*.

Este Relatório de Sustentabilidade, o primeiro do IBMP, marca a evolução na gestão e integração da agenda ao negócio, e tem o objetivo de apresentar, com transparência, as conquistas, os destaques e as iniciativas relevantes para os resultados financeiros, sociais, ambientais e de governança no período de 01/01/2022 a 31/12/2022, em uma publicação anual.





O Relatório é uma ferramenta de gestão e de comunicação.

Todos os resultados e reportes relacionados a pauta da sustentabilidade do Instituto são avaliadas e aprovadas pela diretoria da organização, que possui um alto envolvimento nas ações propostas e realizadas na agenda.

O Relatório consolida, em uma narrativa leve e fluida, a atuação para desenvolver um negócio relevante e com impactos positivos para a sociedade. O documento foi desenvolvido segundo as normas *GRI Standards*, com verificação externa apenas das informações financeiras, e contempla todas as atividades do IBMP no Brasil. Apenas nas informações financeiras e contábeis serão incluídas as unidades internacionais, com informações como valor de investimentos em inovação e expansão.

A aplicação da metodologia GRI - *Global Reporting Initiative*, usada mundialmente para reportes de sustentabilidade, traz credibilidade e clareza à compilação e exposição das informações. Os indicadores GRI relatados serão sinalizados no decorrer das páginas e no índice GRI, ao final do Relatório, e foram selecionados conforme os tópicos materiais.

Em caso de dúvidas ou sugestões sobre esta publicação, você pode entrar em contato através do e-mail: comunicacao@ibmp.org.br

Boa Leitura!

[GRI 2-2, 2-5, 2-14]



Mensagem do diretor-presidente

[GRI 2-22]

Somos, por essência, uma organização que contribui para a sustentabilidade do ecossistema da saúde do país.

O IBMP tem como missão desenvolver soluções biotecnológicas para melhorar as condições de saúde e do bem-estar social da população brasileira. Esse propósito direciona todas as escolhas do negócio e constrói nossa visão de futuro, estruturada no Planejamento Estratégico 2022-2030.

O ano de 2022 foi um ano marcado pela aceleração das linhas de desenvolvimento do IBMP. Com a maturidade do Instituto, alcançamos um novo patamar, que se materializa com a introdução de quatro novos produtos registrados para comercialização, somando 11 soluções no portfólio e mais de 28 projetos em desenvolvimento. Uma conquista que é resultado da dedicação dos nossos times e parceiros, e da competência acumulada ao longo da nossa história.



[GRI 2-22]

O desafio nos motiva e impulsiona o negócio.

Um destaque do ano foi a elaboração em tempo recorde, dos controles positivos para diagnóstico do vírus Monkeypox.

Conectado com as oportunidades de crescimento, o IBMP lançou sua nova marca e está realizando investimentos relevantes para a construção de uma nova estrutura de operação. Até início de 2024, serão mais de R\$ 100 milhões destinados a este novo empreendimento, visando ampliar a produção de insumos estratégicos para vacinas e bioterapêuticos, que hoje dependem de importações.

Um destaque do ano foi a elaboração em tempo recorde, dos controles positivos para diagnóstico do vírus Monkeypox. A conquista fortalece o arranjo produtivo local e amplia a capacidade de resposta nacional frente as emergências de saúde pública. Com isso, damos um importante passo para a autonomia e a independência na produção local de testes de diagnóstico.

Acreditamos em soluções para saúde que sejam acessíveis à população. Em resposta às demandas da Covid-19, produzimos mais de 35 milhões de testes rápidos de antígeno para o SUS e alcançamos o número de 3,6 milhões de testes processados na Unidade de Diagnóstico da Covid-19, reconhecida como a operação da rede Fiocruz que mais fez testes RT-PCR no Brasil.

Em 2022, o IBMP consolidou sua presença internacional, através da Biofrontier, nos Estados Unidos, e da Atlantis, em Portugal. As duas operações têm o objetivo de reforçar um ambiente dinâmico e colaborativo de inovação e desenvolvimento de produtos biotecnológicos. Ainda em Portugal nos associamos ao laboratório colaborativo 4LifeLab, juntamente a importantes centros de P&D em saúde portugueses. No ano, também formalizamos o processo de inovação aberta com startups e instituições de pesquisa, através do IBMP Hunting. Foram mais de 120 inscrições e 10 projetos selecionados, com soluções aderentes aos desafios do IBMP.

Recebemos reconhecimentos importantes, que validam nossos esforços na construção de um negócio inovador e sustentável. O IBMP foi o vice-campeão da categoria ESG da 9ª Edição Prêmio BBM Projeto de Logística, promovido pela *Revista Mundo Logística* e recebeu o certificado de empresa incentivada pelo Programa Curitiba Tecnoparque, uma qualificação que reitera a inovação em biotecnologia como pilar fundamental do Instituto.



Acreditamos em soluções para saúde que sejam acessíveis à população.



[GRI 2-22]

Avançamos na nossa jornada para a sustentabilidade, apoiados em práticas éticas e íntegras. Dois marcos importantes do ano foram a criação da área de sustentabilidade, que trará maior governança para a agenda, e o desenvolvimento da nossa primeira Materialidade, que passa a ser o principal norteador para definir investimentos e direcionamentos de recursos nos temas ESG. Desde 2021, também somos membros do Pacto Global da ONU.

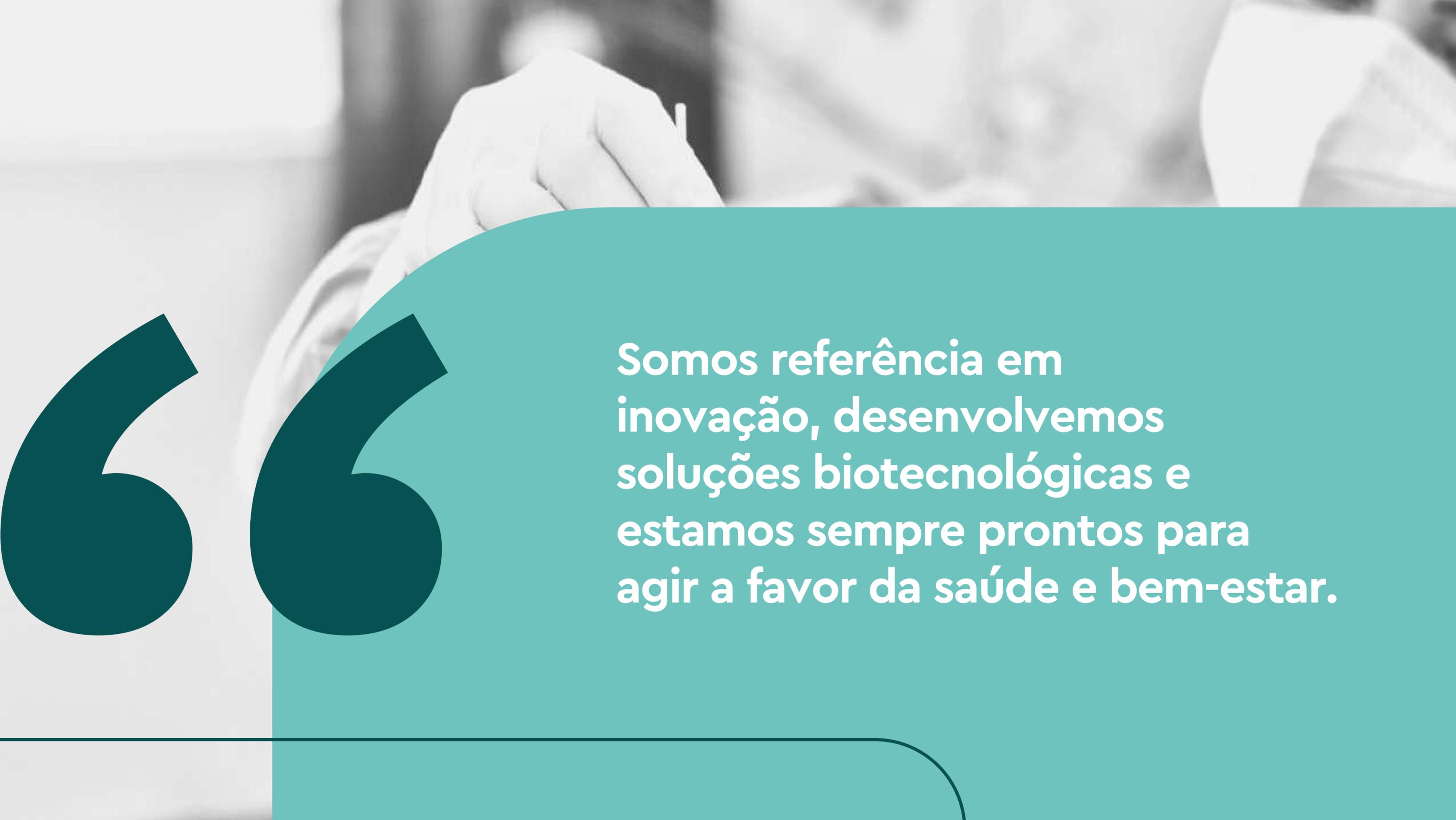
Na Gestão Ambiental, o IBMP adota políticas e práticas focadas na ecoeficiência e uso responsável de recursos naturais. Realizamos a compensação de 100% das emissões de CO₂ emitidas no ano anterior no escopo 3, relacionado às atividades de transporte dos nossos produtos, além de conquistar o Selo Rumo ao Lixo Zero. Também celebramos impactos sociais positivos, chegando à marca de 23 toneladas de alimentos arrecados e doados para comunidades próximas às operações do IBMP. Cuidamos e desenvolvemos o nosso time interno, investindo mais de R\$ 439,5 mil em treinamentos e capacitações.

Temos orgulho do legado que nosso time construiu até aqui! Para o futuro, estamos focados em desenvolver mais soluções que apoiem a soberania do país em saúde. Novas áreas de atuação aumentarão nossa diversificação, procurando contribuir mais e mais com a inovação em saúde, aumentando o acesso de todos os cidadãos a insumos e serviços de qualidade em saúde. Nessa missão, a inovação tecnológica mobiliza nossos times altamente capacitados sendo os nossos principais impulsionadores.

**Acreditamos na
nossa estratégia
e seguimos
firmes no nosso
compromisso
com a vida.**

Pedro Ribeiro Barbosa,
Diretor-presidente do IBMP





**Somos referência em
inovação, desenvolvemos
soluções biotecnológicas e
estamos sempre prontos para
agir a favor da saúde e bem-estar.**

Destques de 2022

11 produtos

licenciados na Anvisa

28 produtos

em fase de desenvolvimento

**Rigorosos
processos**

para garantir segurança
de ponta a ponta

**217
milhões**
de faturamento

92,8%

dos produtos
comercializados
atenderam ao SUS

**3,6 milhões
de exames**

processados na Unidade
de Apoio ao Diagnóstico
da Covid-19 (acumulado
2021-2022)

**R\$ 3,65
milhões**

destinados ao programa de
inovação aberta IBMP Hunting,
com 10 projetos aprovados

35 milhões

de Testes Rápidos de Antígeno
para o diagnóstico da Covid-19
produzidos e entregues ao SUS
- Sistema Único de Saúde



Nova área

Implementação da área de sustentabilidade

Prêmio ESG

Vice-Campeã no segmento ESG do Prêmio BBM Logística

Lixo zero

Conquista do Selo Rumo Lixo Zero

Novas estruturas

Inauguração do Centro de Saúde Pública de Precisão (parceria com ICC e Tecpar)

Nova marca

Lançamento do novo posicionamento da marca do IBMP

Certificação

Conquista do certificado de empresa incentivada pelo Programa Curitiba Tecnoparque

Diagnóstico Monkeypox

Pioneiros na produção de controles positivos de diagnóstico do vírus Monkeypox no Brasil

169

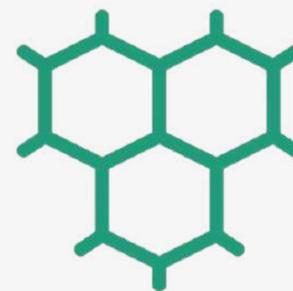
colaboradores diretos no time IBMP

2,8 mil

horas de treinamentos focados no desenvolvimento de lideranças

439,5 mil

reais investidos no desenvolvimento de colaboradores



23 ton

de alimentos arrecadados e doados para a comunidade desde 2021



299 ton

de emissões de CO₂ compensadas, referente ao transporte de produtos em 2021

49,65%

dos valores pagos a fornecedores foram para parceiros nacionais

O IBMP

Nascemos com o objetivo de entregar soluções biotecnológicas para a saúde e bem-estar social. A inovação é a força motriz de nossas ações e a qualidade de nossos produtos é um valor inegociável.



Nossa história

Um legado para a sociedade brasileira!

O Instituto de Biologia Molecular do Paraná (IBMP) foi criado em 1999 através do acordo de cooperação entre a Fundação Oswaldo Cruz – (Fiocruz) e o Governo de Estado do Paraná, por intermédio do Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar), para desenvolver pesquisas, projetos e kits diagnósticos na área de biologia molecular voltada à saúde integral.

Como resultado do desenvolvimento e relevância da organização, em 2007 a Fiocruz promoveu a institucionalização do Instituto, com a instalação da Fiocruz Paraná no campus do Tecpar, passando a Fiocruz a assumir as atividades, patrimônio e legado científico do IBMP. O projeto aprovado resultou na consolidação, em 04 de agosto de 2009, do Instituto Carlos Chagas (ICC), a Fiocruz Paraná, e na inauguração da Planta de Produção do IBMP.



Desde então, o IBMP se consolidou como Instituição Científica e Tecnológica (ICT), colaborando para o desenvolvimento da Ciência e da Tecnologia no país, fornecendo para a rede pública e privada de saúde produtos seguros e de qualidade, além de atuar como forte articulador com a Fiocruz e com o Tecpar.



1999

Constituição do IBMP para viabilizar a chegada da Fiocruz ao Paraná.



2009

Inauguração da Planta de Produção do IBMP e do Instituto Carlos Chagas – Fiocruz-PR.



2011

Certificação da Planta de Produção em Boas Práticas de Fabricação.



2019

Registro do Primeiro produto na Anvisa – Agência Nacional de Vigilância Sanitária, o Kit Biomol ZDC.



2020

Inauguração do Centro de Desenvolvimento Tecnológico para fortalecer a área de P&D. Registro de mais produtos – Kit Biomol Febre Amarela e Kit Biomol Tracoma.

Instalação da Unidade de Testagem para Covid.



2021

Produção e entrega de 30 milhões de Testes Rápidos Covid Ag para o SUS. Registro de mais quatro produtos: Kit Biomol Onestep Covid, Kit Biomol Malária, Teste Rápido Covid Ag e Kit Biomol Hanseníase.



2022

Registro de mais quatro produtos: Autoteste Covid Ag; Kit Biomol Flu A, B, Covid; Teste Rápido Flu A, B Covid; Kit Biomol Chagas. Reposicionamento e lançamento da nova logomarca. Início das obras da nova Planta de Produção IBMP. Encerramento da Unidade de Testagem da Covid – 3,6 milhões de testes realizados.



Reconhecimentos que validam o nosso legado.

O vice-presidente de Produção e Inovação em Saúde da Fiocruz e conselheiro do IBMP, Marco Krieger e o diretor-presidente do IBMP, Pedro Ribeiro Barbosa estão entre as 19 personalidades que receberam a comenda Ordem da Luz dos Pinhais concedida pela Prefeitura Municipal de Curitiba, em 2022.

A comenda é uma honraria a quem atua pelo desenvolvimento da capital e pela promoção do bem comum. Este reconhecimento também valida e reforça a atuação e contribuição do IBMP na cidade.



Eu recebi porque sou o dirigente, mas jamais teria esse reconhecimento se ele não tivesse sido alcançado de fato pelo próprio IBMP. Por isso, estendo esta homenagem a todos os colaboradores.

Pedro Ribeiro Barbosa, Diretor-presidente do IBMP



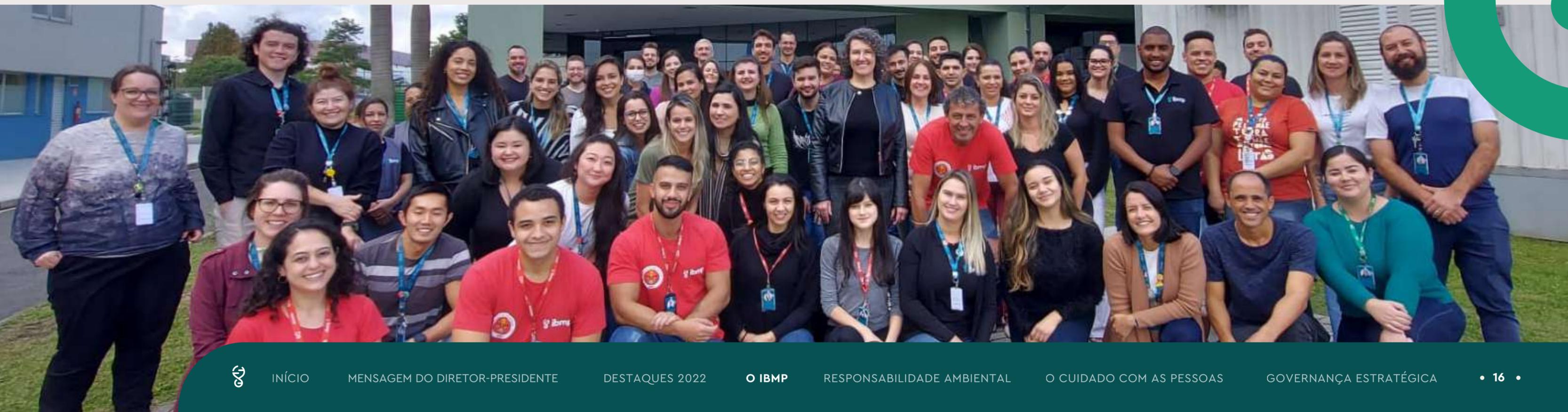
Quem somos

[GRI 2-1]

Nosso propósito é trabalhar pela vida.

O IBMP é uma associação privada sem fins lucrativos, com autonomia administrativa e financeira, e com prazo de duração indeterminado. Com sede na Cidade Industrial de Curitiba (PR), tem como foco o desenvolvimento tecnológico, inovação e produção industrial, levando soluções de diagnóstico de qualidade para a rede de saúde nacional, privada ou pública, em especial para o SUS – Sistema Único de Saúde do país.

A infraestrutura do IBMP para a produção e desenvolvimento de soluções para a saúde é formada por uma área produtiva de 2.200 m², certificada em Boas Práticas de Fabricação (BPF). São laboratórios modernos, incluindo um laboratório de prototipagem de 250 m², e equipamentos com tecnologia de ponta que potencializam nossa capacidade de inovação e alta qualidade em tudo que entregamos. O IBMP também possui uma área de Desenvolvimento Tecnológico de 1.500 m².



Conectados às demandas e oportunidade globais, e com o objetivo de ampliar a participação em projetos internacionais, o IBMP constituiu em Portugal a empresa Atlantis – Tecnologias em Saúde e a BioFrontier, nos Estados Unidos. A Atlantis é membro do 4LifeLAB, o Laboratório Colaborativo formado por empresas, hospitais e universidades, que unem excelência e inovação em ciência, medicina, engenharia e indústria para desenvolver, fabricar e certificar sistemas e dispositivos de saúde.

Desenvolvemos nosso negócio com valores e princípios que não abrimos mão. A qualidade em todos os produtos e serviços é o nos-so guia e os desafios são a motivação que impulsiona a busca por excelência. Em tudo o que fazemos, reforçamos o compromisso com a vida, através de soluções para saúde acessíveis e que contribuem para ampliar a qualidade de vida.

Não abrimos mão dos nossos valores e estamos conectados com a nossa missão e visão do negócio.

[GRI 2-1]

Missão

Entregar soluções biotecnológicas para a melhoria das condições de saúde e bem-estar social.

Visão

Ser um centro de referência em inovação e soluções biotecnológicas para a saúde.

Valores

A qualidade é o nosso guia.

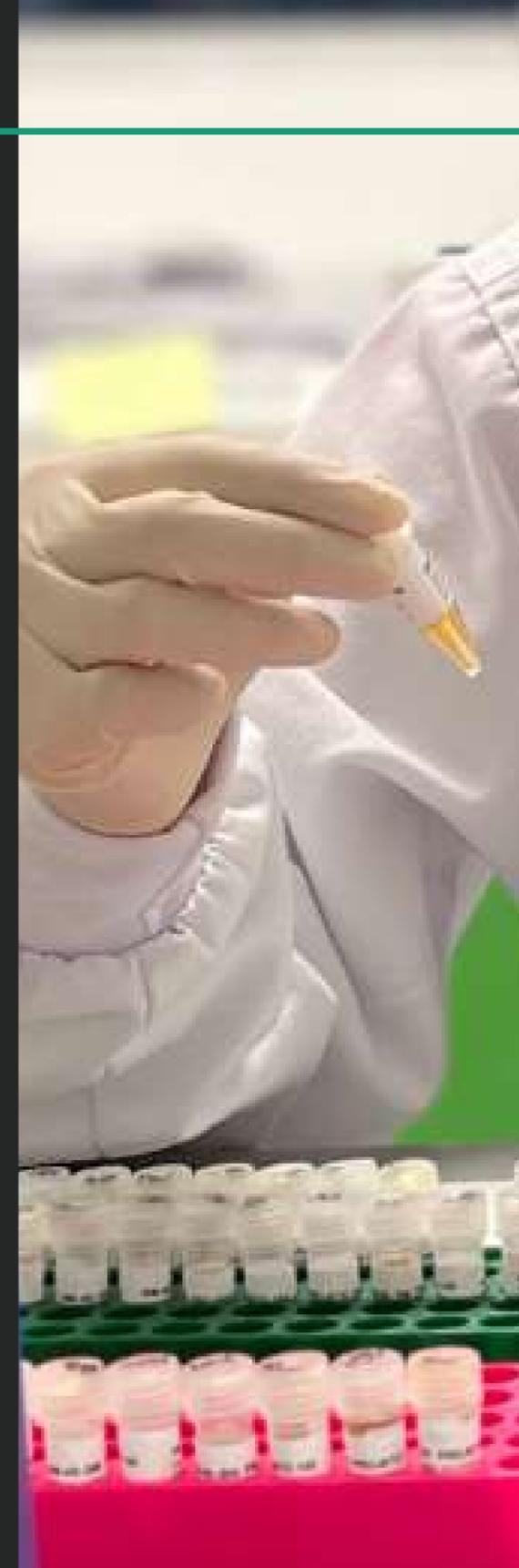
Produtos e serviços são reconhecidamente superiores, mantendo elevada a reputação organizacional diante dos clientes, *stakeholders* e da sociedade.

O desafio nos motiva.

Temos prontidão para o resolver problemas com alto potencial de impacto em saúde, de forma ágil, e acima de tudo, buscamos a excelência.

Compromisso com a vida.

Acreditamos em soluções para saúde que sejam acessíveis à população e que propiciem mais vida e mais qualidade de vida.



Visão de Futuro

[GRI 2-23, 2-24]

O IBMP é uma organização conectada com as demandas do seu tempo, mas sempre atenta aos desafios e oportunidades do futuro, consolidando um modelo de atuação sólido e próspero, que compartilha valores com todos os seus públicos de relacionamento.

Em 2021, desenvolvemos um Planejamento Estratégico detalhado, implementado em 2022, com uma visão 2022-2030 que direciona nosso negócio a partir de compromissos e metas claras, vislumbrando resultados e impactos positivos para o Instituto e todo o ecossistema ao qual ele integra. O processo consistiu em uma revisão da identidade do IBMP e na construção de objetivos que visam tornar o Instituto em um centro de referência em biotecnologia para a saúde e bem-estar da sociedade.

Nossa visão de sucesso:



Até 2030 queremos ser um centro de referência em inovação e soluções biotecnológicas para a saúde.



Iremos trabalhar para que nossos produtos e serviços sejam reconhecidos pela apresentação de soluções diferenciadas.



Almejamos consolidar nossa condição de instituição que inova e entrega soluções biotecnológicas em saúde fazendo diferença na dinâmica socioeconômica do país.



Queremos que o IBMP seja reconhecido como ator fundamental no ecossistema de inovação para a saúde, atuando como um nó na cadeia de inovação.

Para dar sustentação à nossa visão de futuro, o IBMP está ancorado em 3 grandes pilares estratégicos:

1. Formar alianças com instituições e especialistas, para acelerar o desenvolvimento de novas pesquisas e produtos.
2. Promover a transformação digital, para fundamentar a gestão do negócio em dados e estarmos preparados para as demandas futuras.
3. Fortalecer uma cultura "jeito IBMP", que atende a sua missão e vive os seus valores, de uma forma genuína e verdadeira.



Nova logomarca e posicionamento do IBMP.

Em 2022, o IBMP lançou sua nova logomarca, que dá suporte a um novo posicionamento do Instituto. A nova versão, mais moderna, com traços mais finos e com cor mais vibrante, marca o início de uma fase de expansão e crescimento da organização. O conceito conecta nossa essência, a dedicação constante, o nosso conhecimento técnico e a excelência que entregamos em cada pesquisa e soluções que desenvolvemos.

Clique aqui para assistir o vídeo de apresentação da nova logomarca. 



Soluções e produtos

[GRI 2-6]

Tecnologia & Inovação.

O IBMP se dedica à pesquisa aplicada, ao desenvolvimento tecnológico, à inovação e à produção industrial de insumos e kits de diagnóstico para a saúde. A partir desse modelo de atuação, contribuimos para o desenvolvimento do Complexo Econômico e Industrial da Saúde (CEIS) e potencializamos a ciência e tecnologia nacional, ampliando o acesso a produtos e serviços de saúde fundamentais para o país.

O IBMP tem direcionado sua atuação no desenvolvimento tecnológico com foco em consolidar produtos de diagnóstico in vitro. A Instituição também atua em estudos e aplicações de moléculas terapêuticas em áreas de doenças crônico-degenerativas, regeneração de tecidos e estética.



Soluções de Pesquisa e desenvolvimento

[GRI 2-6]

Testes diagnóstico de imunoensaio

São testes diagnósticos que detectam a resposta imunológica. Com a entrega do resultado em menos de 20 minutos, facilitam o início imediato do tratamento, ou monitoramento de doenças infecciosas, como HIV, HBV, HCV, sífilis e Doença de Chagas, entre outras.

Testes diagnóstico moleculares

A Plataforma de PCR em tempo real é a base para promover o desenvolvimento de diagnósticos de alta precisão e sensibilidade. É complementar à detecção da resposta imunológica, ampliando a possibilidade para identificação de patógenos antes do hospedeiro ter anticorpos respondendo ao organismo patogênico.

Soluções terapêuticas: Biomoléculas

Desenvolvimento de moléculas e processos utilizados para tratamento de doenças, como proteínas e anticorpos. O objetivo dessa frente de atuação é a diminuição de custos e maior acessibilidade às diversas proteínas terapêuticas importantes para a saúde pública do país.

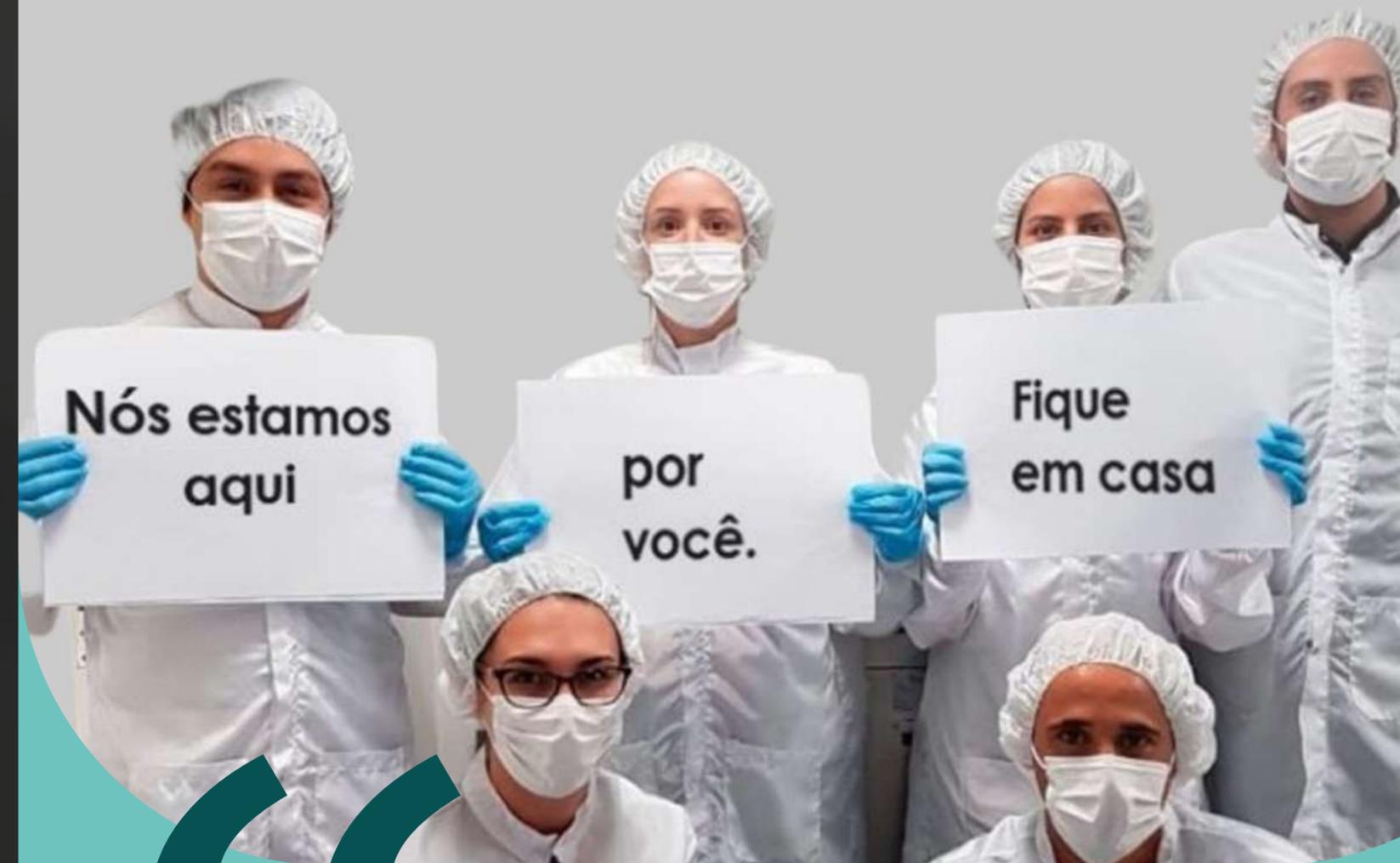
Transformamos conhecimento em soluções.



Apoio à sociedade na pandemia.

Durante a pandemia, o Instituto operou uma central de apoio ao diagnóstico da Covid. Foram realizados um total de 3,6 milhões de testes RT-PCR em atendimento exclusivo ao SUS, chegando à marca de laboratório que mais realizou exames nessa modalidade em todo Brasil. O serviço foi descontinuado em abril de 2022, em virtude da diminuição da demanda pelos testes, após o programa de vacinação, além da disponibilidade e comercialização de testes rápidos à população.

[GRI 3-3, 413-1]



“

Durante os dois anos de funcionamento o Laboratório chegou a ter 150 colaboradores e funcionou 24 horas por dia. Acredito que o LAC pôs à prova todos os valores do IBMP e promoveu a empresa para toda a sociedade, que passou a conhecer e interagir com a empresa diretamente.

Adrian R. Schenberger Santos, Analista da Garantia da Qualidade



O portfólio do IBMP é composto por 11 soluções diagnósticas.

Todas são registradas na Anvisa e atuam na detecção de doenças como Febre Amarela, Dengue (4 sorotipos), Zika e Chikungunya, Covid, Influenza A e B, Hanseníase, Tracoma, Doença de Chagas, dentre outros e deve registrar mais produtos em breve. Em 2022, o Instituto registrou também o autoteste Covid, o primeiro produto IBMP destinado ao público em geral e comercializado em farmácias e drogarias.

Clique aqui para acompanhar as evoluções do portfólio de produtos do IBMP. 

[GRI 2-6]

- ✓ Teste Rápido Covid Ag
- ✓ Kit Biomol ZDC
- ✓ Kit Biomol Hanseníase
- ✓ Kit Biomol Febre Amarela
- ✓ Kit Biomol Flu A, B e Covid
- ✓ Kit Biomol Tracoma
- ✓ Kit Biomol Chagas
- ✓ Kit Biomol Malária
- ✓ Kit Biomol Onestep/Covid-19
- ✓ Autoteste Covid Ag
- ✓ Teste Rápido Flu A, B e Covid Ag



Qualidade e segurança

A qualidade é o nosso guia.

O desenvolvimento de soluções biotecnológicas de alta qualidade é um compromisso do IBMP, aplicado a todas as iniciativas da organização. Investimos no aprimoramento contínuo de processos e produtos, buscando sempre resultados que sejam seguros e efetivos. Nossa estratégia de melhoria tem como eixos centrais os investimentos em tecnologias e equipamentos, a rastreabilidade dos processos internos e o desenvolvimento dos times de colaboradores, pautados sempre pela responsabilidade com a sociedade e meio ambiente.



Sistema de Gestão da Qualidade

[GRI 2-23, 2-24, 2-25]

Nossa atuação é orientada por um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), que garante a execução das Boas Práticas de Fabricação de produtos médicos e diagnóstico in vitro, recomendadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). O SGQ é baseado na Norma NBR ISO 9001:2015 e segue as diretrizes estabelecidas na RDC - Resolução de Diretoria Colegiada, Nº 665, de 30 de março de 2022, que dispõe sobre as Boas Práticas de Fabricação de Produtos Médicos e Produtos para Diagnóstico de Uso "In Vitro", e suas atualizações.

O IBMP também se baseia nas normas publicadas pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (INMETRO), pelo Conselho Internacional de Harmonização de Requisitos Técnicos para Produtos Farmacêuticos para Uso Humano (ICH), pela Federal Drug Administration (FDA) e orientações definidas pela GGLAS/Anvisa para habilitação de Laboratórios de ensaios na área de Vigilância Sanitária para as Boas Práticas de Laboratório.

O Sistema de Qualidade conta ainda com um programa de auditorias internas para acompanhamento periódico dos procedimentos, com o objetivo de avaliar o cumprimento das Boas Práticas de Fabricação e Controle, além das auditorias realizadas pelos órgãos reguladores. Todos os princípios que devem ser adotados são descritos em nosso Manual da Qualidade, um documento interno normativo de nível estratégico, em que definimos nossa Política da Qualidade com as diretrizes que abrangem todas as nossas operações.

Além disso, são mapeadas reclamações de clientes e sugestões dos colaboradores e analisados periodicamente indicadores e dados em reuniões de análise crítica. O IBMP possui uma política de tratamento de não conformidades, em que são descritas as ações corretivas e preventivas a serem tomadas e as sistemáticas de verificação da eficácia das ações implementadas, bem como as responsabilidades das áreas do Instituto. Há também um procedimento para tomada de providências imediatas para identificação e retirada de produtos não conformes do mercado, caso constatado.

Adotamos rigorosos processos para garantir a alta qualidade em tudo o que fazemos.



Segurança de ponta a ponta

[GRI 3-3, 416-1]

Em todo o processo de desenvolvimento dos produtos, desde a entrada de matéria-prima, testagem e liberação, armazenamento e transporte do produto, o IBMP aplica procedimentos que sistematizam, buscam a padronização de informações e a qualidade das análises efetivadas. Todo rastreio das informações gera transparência e confiabilidade do processo e garante, lá na ponta, a segurança do nosso cliente.

A cadeia de fornecedores críticos do IBMP é qualificada em um programa que pontua, audita e monitora a qualidade dos processos desses parceiros, agregando mais segurança na qualidade das matérias-primas e outros materiais que são incorporados aos produtos ou utilizados nos serviços prestados pelo Instituto.

100% dos lotes das matérias-primas críticas para os nossos processos têm amostras testadas pelo Laboratório de Controle de Qualidade, estrutura que é responsável por mensurar e analisar os insumos recebidos de fornecedores externos e aqueles desenvolvidos no próprio Instituto. Além das matérias-primas, o Laboratório de Controle de Qualidade monitora a qualidade da água utilizada nos processos, o nível de limpeza exigido das áreas produtivas e avalia o desempenho dos produtos ao longo do tempo para determinar a sua validade, com segurança.

Todos os lotes de produtos produzidos pelo IBMP são amostrados e tem seu desempenho, eficácia e segurança atestados pelo Laboratório de Controle de Qualidade. Os processos de produção são padronizados, realizados em salas classificadas como ISO 7 e ISO 8 (ISO 14644), certificadas conforme normas de referência (IEST-RP-CC-006.2, ISO 14644-1:2015, ISO 14644-4:2001, NBR 10152, NBR 10151, NBR 5382, SBCC RN 005-97, NBR 13700).

Também mantemos um controle criterioso no processo de armazenamento dos materiais e produtos, com monitoramento em tempo real de aspectos como temperatura e umidade, garantido o ambiente ideal para conservação dos itens. O mesmo é aplicado ao transporte dos produtos do IBMP, com foco em manter as melhores condições para entregar um produto de alta qualidade ao cliente.

Excelência no diagnóstico da Covid-19

Para garantir total qualidade e segurança nas operações da central de apoio ao diagnóstico da Covid, investimos no treinamento e capacitação do time e na supervisão contínua de todas as atividades, além dos cuidados com as parâmetros de segurança constantes.

Com uma rotina rígida de controles, atenção redobrada na qualificação, manutenção preventiva de equipamentos e instrumentos, e cuidado com a destinação de resíduos, o IBMP consagrou seu desempenho e reforçou, mais uma vez, seu compromisso com a vida.



Rótulos e comunicações

[GRI 2-29, 3-3, 417-1]

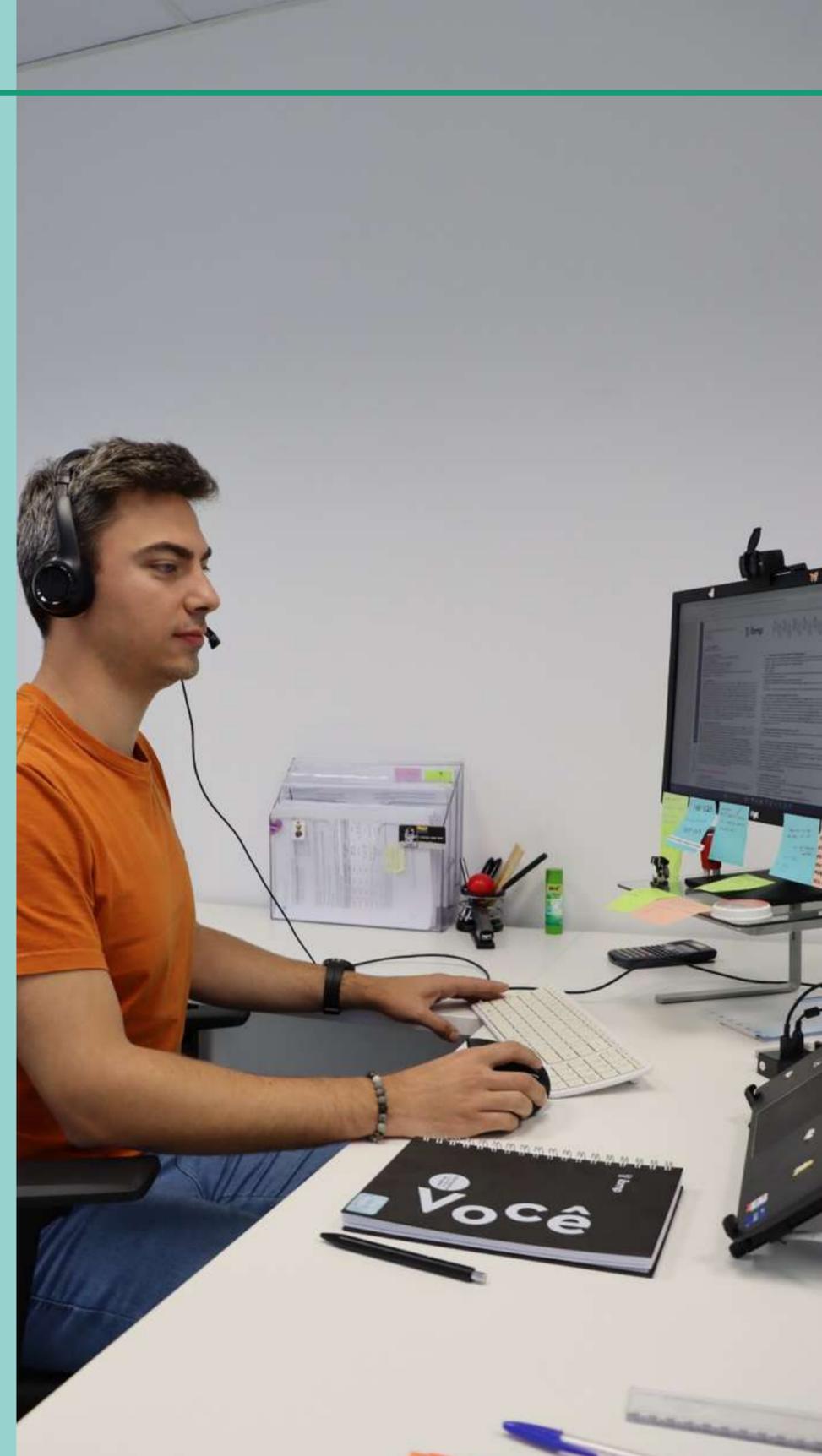
A segurança do cliente, o cumprimento às normativas e a eficácia das soluções desenvolvidas são prioridades para o IBMP. Por isso, todos os produtos do Instituto possuem uma rotulagem clara, que contém todas as informações referentes ao conteúdo, origem, unidades de medida, cuidados de conservação e avisos sobre eventuais cuidados em relação ao produto.

Além das informações disponíveis em rótulos, nas embalagens de todos os produtos há instruções de uso detalhadas, com informações sobre o modo de uso, desempenho, aplicações e cuidados com o descarte adequado. Inclui também a identificação do fabricante, distribuidores, além do número do registro do produto junto à Agência Reguladora.

O registro do produto na Anvisa atesta que o item foi avaliado e que segue interinamente todos os requisitos de segurança e eficácia para a saúde. 100% dos produtos comercializados pelo IBMP se enquadram na categoria de produtos para saúde e todos são abrangidos pelos procedimentos de rotulagem que adotamos.

Também mantemos disponível ao cliente canais de suporte e assessoria científica, para registro de reclamações ou dúvidas sobre os produtos, via e-mail, telefone 0800 e, em 2022, foi disponibilizado o canal pelo Whatsapp. Realizamos uma pesquisa ativa e constante com os clientes que entram em contato com o suporte, para feedback sobre os produtos e sobre o atendimento do IBMP. As informações recebidas pelos canais de diálogo, são base para revisões periódicas e melhorias nos desenvolvimentos do Instituto.

Em 2022, o SAC realizou 301 atendimentos, com mais de 55% dos contatos via e-mail. A maioria dos atendimentos, 70,1% foram para esclarecimentos de dúvidas, seguido de 16,8% de contatos para realizar solicitações e 12,3% para registrar reclamações. 87,5% dos consumidores que responderam nossa pesquisa de satisfação sinalizaram que o atendimento foi excelente.



O IBMP conta ainda com um setor de Validações e Assuntos Regulatórios, que é responsável em receber e tratar reclamações de clientes. A área é também o canal de comunicação entre a empresa e os órgãos sanitários competentes, sendo responsável pela manutenção e integração de normas e legislações vigentes pertinentes ao IBMP.

Todos os conteúdos divulgados pelo IBMP, seja em sites ou em outras plataformas, são validados por especialistas, para evitar qualquer desvio de entendimento do consumidor, prezando sempre por informações claras e verdadeiras.

[GRI 417-1]



Qualidade Certificada

Desde 2009, o IBMP possui o Certificado de Qualidade em Biossegurança junto à Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio). O certificado valida as áreas do Instituto destinadas à manipulação de micro-organismos geneticamente modificados (OGMs) e os procedimentos adotados para segurança e descarte de resíduos.

Em 2011, o IBMP recebeu a certificação pela Anvisa em Boas Práticas de Fabricação e foi qualificado como fornecedor oficial de Bio-Manguinhos/Fiocruz. Periodicamente, os processos do IBMP são avaliados por diferentes equipes auditoras, para fins de manutenção da condição de atendimento aos critérios de Qualidade.

Inovação e tecnologia

[GRI 2-1, 2-6, 2-29]

O desafio nos impulsiona a inovar.

O desafio nos impulsiona a inovar e a evoluir constantemente. Fazer com que a ciência e a tecnologia caminhem juntas e sejam alicerces da nossa sociedade para seu desenvolvimento humano é o nosso motivador. O IBMP vem consolidando seu papel no campo das ciências em saúde e, principalmente, na biotecnologia, se posicionando fortemente nas atividades de desenvolvimento tecnológico e produção de insumos e kits diagnósticos para o SUS.

A inovação é um dos nossos principais pilares e acreditamos que a melhor forma de inovar é através da colaboração, pois quando unimos saberes e capacidades de realização, também amplificamos o impacto positivo e valor compartilhado. Ao longo dos últimos anos, desenvolvemos parcerias estratégicas e iniciativas de inovação aberta para acelerar e consolidar esta agenda, contribuindo para evolução do IBMP e fortalecendo todo o ecossistema da saúde.



Expansão internacional estratégica

Para ampliar os horizontes e trazer ganhos para os processos de pesquisa e inovação, em 2022 iniciamos nossa atuação fora do Brasil. Com sede nos Estados Unidos, a BioFrontier foi criada com o objetivo de promover um ambiente dinâmico de desenvolvimento de produtos biotecnológicos. O foco principal da empresa é ter um processo de alta qualidade que diminua o tempo de desenvolvimento de produtos, prestando serviços como desenvolvimento de moléculas, células e sistemas de expressão celular.

A Atlantis é uma empresa portuguesa, criada para desenvolver e comercializar produtos de saúde. Com sua associação a renomadas instituições portuguesas, foi formada a 4LifeLAB, um laboratório colaborativo, composto por empresas, hospitais e universidades, reunindo excelência e inovação em ciência, medicina, engenharia e indústria, para desenvolvimento, fabricação e certificação de sistemas e soluções em saúde.

Dinamismo e velocidade no desenvolvimento de soluções, com parcerias estratégicas.



Investimentos em tecnologia e infraestrutura

O IBMP tem a inovação no seu DNA.

Investimos muito em infraestrutura, competências profissionais, projetos próprios e em parceria com outras organizações. Acreditamos que a inovação precisa de sinergia e convergência de todo o ecossistema para potencializar seu impacto positivo.

Em 2022, investimos R\$ 6,3 milhões em aquisições de maquinários e melhorias de infraestrutura e aperfeiçoamos sistemas e processos, com foco na digitalização e redução de desperdícios de recursos. O IBMP entende que a tecnologia também dá suporte à gestão do negócio, através de plataformas robustas que consolidam dados e facilitam a análise de resultados, com precisão e velocidade.

Outra frente de investimentos relevantes é a construção de um novo prédio, incluindo duas novas plantas de produção, e áreas destinadas à qualidade e à gestão. Para a expansão, o IBMP adquiriu a área da Curitiba S.A. no Parque Tecnológico da Saúde, incluindo o local onde está instalada a sua sede atual de produção e a área onde seguirá funcionando o Instituto Carlos Chagas - Fiocruz - PR.

Uma das plantas será destinada ao desenvolvimento e produção de insumos para vacinas e para terapias avançadas, a partir de terapia gênica, e a segunda unidade será para o desenvolvimento, escalonamento e produção de novos medicamentos, a partir de novas proteínas terapêuticas, em uma estrutura inédita no país. Até 2023 estão previstos outros investimentos na nova estrutura, em parceria com a Fiocruz.



Uma empresa incentivada pelo Programa Curitiba Tecnoparque.

Em 2022, o IBMP recebeu o certificado de empresa incentivada pelo Programa Tecnoparque, da Prefeitura de Curitiba, que oferta a redução no repasse do Imposto Sobre Serviços (ISS) para empresas de base tecnológica e instituições de ciência e tecnologia (ICTs). A qualificação do IBMP como participante do Curitiba Tecnoparque representa uma conquista e reforça nosso compromisso com a inovação em biotecnologia.



O IBMP é um ator relevante no ecossistema de inovação em Saúde de Curitiba e a certificação reconhece isto. Ela traz ainda o incentivo fiscal, o que possibilita ao IBMP fazer ainda mais pela saúde e bem-estar da sociedade

Ana Carolina Sbalqueiro Lopes, Gerente de Estratégia



Inovação com colaboração

[GRI 2-29, 3-3, 201-1]

Em 2022, lançamos o IBMP Hunting, uma iniciativa de prospecção e apresentação de startups, centros e institutos de pesquisa. O programa tem como objetivo identificar soluções que possuam sinergia com desafios específicos, propostos pelo IBMP, mapeando projetos inovadores aderentes às plataformas tecnológicas de diagnóstico in vitro e biomoléculas terapêuticas do Instituto.

A iniciativa disponibilizou o investimento inicial de R\$ 3,65 milhões e contou com três ciclos de prospecção em 2022, mais de 120 inscritos e cerca de 82 projetos entrevistados em temas diferentes. Para as startups selecionadas, há uma série de benefícios estipulados, avaliados de acordo com cada solução e podem ser implementados de maneira isolada ou conjunta, conforme o contexto de cada startup/projeto selecionado.

Benefícios para startups, centros e institutos de pesquisa:

- Aportes diretos de recursos financeiros
- Acesso aos modernos laboratórios do IBMP para aceleração dos projetos
- Apoios técnico-científicos com profissionais especializados
- Mentoria especializada em negócios.

O programa foi realizado em parceria com a Liga Ventures, rede de inovação aberta que conecta empresas e startups, gerando negócios e transformando pessoas. Nesta primeira edição, O IBMP selecionou 10 projetos relacionados às temáticas propostas como desafios do programa.

O IBMP Hunting é um movimento importante na consolidação da inovação como pilar de desenvolvimento do Instituto, além de fortalecer todo o ecossistema de inovação em saúde no Brasil. Os próximos passos do programa preveem a atuação conjunta das startups e especialistas do IBMP para avaliar com profundidade e colocar em prática as soluções para os desafios propostos na iniciativa.





Fomento da Biotecnologia

Segundo o Relatório de Inteligência Nacional Americano, 20% da atividade econômica mundial até 2040 estará focada em atividades ligadas à biotecnologia, uma área transversal que impacta diversos segmentos econômicos. Para acelerar essa agenda, o IBMP marcou presença na equipe organizadora do 1º Encontro de Rotas Biotecnológicas com foco em Terapias e Diagnósticos Avançados voltados ao setor da saúde.

O evento gratuito aconteceu no Campus da Indústria, em formato híbrido (presencial e on-line), numa promoção da Federação das Indústrias do Paraná (Fiep) e do Sebrae/PR, em parceria com o IBMP, Instituto de Pesquisa Pelé Pequeno Príncipe e Faculdades Pequeno Príncipe, Loccus, PUC/PR e apoio do Tecpar, Fundação Araucária e da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR).

Estiveram presentes no evento pesquisadores, acadêmicos, empresários, representantes da indústria, de startups e profissionais da saúde em áreas de pesquisa, que puderam debater temas, conhecer estudos e pesquisas e trocar experiências com convidados de renome nacional e internacional.



Desempenho econômico

[GRI 3-3, 201-1, 203-1, 203-2]

Geramos e compartilhamos valor.

Acreditamos que o desempenho do nosso negócio está diretamente ligado à como compartilhamos valor com os nossos públicos. A trajetória do IBMP se consolidou nos últimos anos e reforçou o cenário do desenvolvimento tecnológico em saúde no Brasil.

2022 trouxe um contexto macroeconômico desafiador, que demandou e impulsionou ajustes no modelo de atuação e estruturas do IBMP. Ainda assim, mantivemos um olhar atento às oportunidades de crescimento e contribuição com a sociedade, aumentando nosso número de produtos registrados pela Anvisa em 57%, no comparativo com 2021, fechando o ano com 11 itens no portfólio.

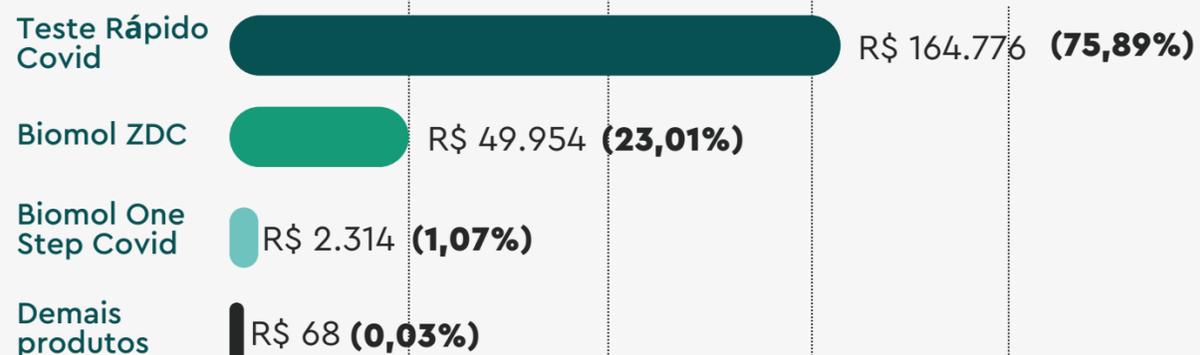


+De 469 mil kits de testes distribuídos para toda a sociedade.

O que chega a mais de 9,5 milhões de reações, com destaque para o Teste Rápido Covid, Biomol ZDC e Biomol One Step Covid.

Ampliamos nossa estratégia de atendimento do setor privado e reforçamos nossa forte parceria com o SUS, que manteve a representatividade de 71,5% no total de produtos comercializados pelo IBMP. Fechamos o ano com faturamento líquido de R\$ 217 milhões.

Faturamento - principais produtos (mil)



Representatividade mercado público X privado



Valor econômico direto gerado e distribuído *

[GRI 201-1]

	2020	2021	2022
Total da receita bruta	R\$ 192.361.000,00	R\$ 762.084.000,00	R\$ 289.495.000,00
Custos operacionais	R\$ 66.862.000,00	R\$ 321.986.000,00	R\$ 129.270.000,00
Custos com colaboradores	R\$ 8.810.000,00	R\$ 18.245.000,00	R\$ 14.246.000,00
Pagamentos para governo	R\$ 10.066.000,00	R\$ 124.999.000,00	R\$ 51.015.000,00
Investimento em inovação e expansão	R\$ 16.710.000,00	R\$ 38.741.000,00	R\$ 21.600.000,00
Aportes diretos para comunidade			
Valor total distribuído	R\$ 102.448.000,00	R\$ 503.971.000,00	R\$ 216.131.000,00
Valor total retido	R\$ 89.913.000,00	R\$ 258.113.000,00	R\$ 73.364.000,00

* Em "Custos com colaboradores" não foi considerado os valores de impostos sobre a folha, inclusos em "Pagamentos para o governo". Quanto aos investimentos em inovação e expansão, foram considerados os valores alocados para o LAC - Laboratório de Análises Clínicas, exceto custos de colaboradores e governo, bem como valores de integralização de capital nas empresas BioFrontier e Atlantis.

Indicadores estratégicos

Para apoiar o desenvolvimento estratégico do IBMP, consolidamos um base de indicadores e metas centrais do negócio, divididos em 2 macro objetivos: inovar e ser eficiente. Esses indicadores são importantes direcionadores quanto ao desempenho do Instituto. São revistos e podem ser alterados anualmente, como parte do processo de planejamento estratégico para o ano seguinte.



Incentivos financeiros

[GRI 3-3]

Com o objetivo de viabilizar melhorias, projetos e pesquisa, pontualmente o IBMP recebe apoios através de leis ou programas incentivados pelo governo nacional. Em 2021 recebemos cerca de R\$ 7,4 milhões destinados às operações do IBMP e iniciativas de desenvolvimento tecnológico. Já em 2020 e 2022 não registramos apoios financeiros recebidos do governo.

Incentivo financeiro recebido do governo [GRI 201-4]

	2020*	2021	2022*
Benefícios e créditos fiscais	-	R\$ 6.533.000,00 [origem: Brasil, Lei do Bem]	-
Outros benefícios financeiros recebidos ou recebíveis de qualquer governo para qualquer operação.	-	R\$ 896.000,00 [origem: Brasil, OPAS recurso exclusivo para projeto de desenvolvimento tecnológico]	-
Valor total		R\$ 7.429.000,00	

Fundo Patrimonial IBMP

O Fundo Patrimonial IBMP (*Endowment* IBMP) é uma fonte de recursos em benefício da inovação em saúde. A partir da captação de doações de pessoas física e jurídica, o fundo gera rendimentos que por sua vez são aplicados em projetos no IBMP. O fundo garante que parte dos rendimentos dos novos projetos quando já em fase de produção, retornem para o Fundo Patrimonial, para que sejam reinvestidos em outros projetos.

O princípio do Fundo *Endowment* é possibilitar um ciclo virtuoso, com a permanente aplicação em projetos inovadores em saúde. É constituído e gerido de maneira segregada dos recursos próprios do IBMP, contando com instituições financeiras especializadas e com auditoria externa independente.



Gestão ESG

[GRI 2-13, 2-14, 2-23, 2-24]

Um negócio que gera impacto positivo.

O IBMP possui como um dos valores o compromisso com a vida e isso se reflete nos compromissos que assumimos também com a sustentabilidade de todo o ecossistema que integramos, para garantir condições de vida prósperas para futuras gerações. Entendemos a sustentabilidade como algo inerente ao negócio, atrelada às relações que estabelecemos e presente em cada solução que desenvolvemos. Diz respeito a como gerimos nossos impactos e potencializamos mudanças positivas.



Nosso engajamento com a Sustentabilidade é legítimo! Em 2021, o IBMP aderiu ao Pacto Global da ONU - Organização das Nações Unidas, e têm direcionado esforços para contribuir com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), que visam acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

Para robustecer a gestão ESG, em 2022 instituímos a área de sustentabilidade, que tem um papel fundamental para a governança dos temas na organização. No ano também fortalecemos nossa jornada através da construção de Materialidade, que trouxe clareza e apoiou a priorização de temas relevantes para a agenda ESG do IBMP. Nesse processo, contamos com o envolvimento da diretoria e lideranças estratégicas do Instituto.

As organizações que passam a fazer parte do Pacto Global comprometem-se a seguir esses 10 princípios no dia a dia de suas operações:

Direitos Humanos

- 1 - As organizações que passam a fazer parte do Pacto Global comprometem-se a seguir esses princípios no dia a dia de suas operações.
- 2 - Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho

- 3 - As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- 4 - A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- 5 - A abolição efetiva do trabalho infantil.
- 6 - Eliminar a discriminação no emprego.

Meio ambiente

- 7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- 8 - Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- 9 - Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Anticorrupção

- 10 - As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Materialidade

[GRI 2-12, 2-23, 2-24, 3-1, 3-2, 3-3]

A Materialidade consiste na análise de cenários, escuta de públicos de relacionamento e priorização de temas materiais para a agenda de sustentabilidade da organização. O processo foi conduzido em 3 principais etapas:

Etapa 1: Identificação e análise

Foram mapeados os públicos de relacionamento e realizadas análises de documentos internos, de estudos setoriais e de *benchmarks* para elaboração da lista prévia de temas relevantes para o Instituto.



Etapa 2: Priorização de temas

Para priorização dos temas, foram realizadas 12 entrevistas com coordenação, gerências e diretoria, contemplando, por parte destes especialistas, a identificação de impactos negativos, positivos e potenciais na economia, nas atividades do negócio, no meio ambiente e nas pessoas.

Contamos também com uma pesquisa on-line aplicada a diversos públicos de relacionamento relevantes para o IBMP, como colaboradores, clientes, comunidade científica, comunidade do entorno, fornecedores, governo municipal, estadual e federal (órgãos reguladores), entre outros. 203 pessoas participaram do processo.



Etapa 3: Consolidação

A última etapa consistiu na consolidação dos resultados obtidos durante as pesquisas com públicos internos e externos e na definição da materialidade com os temas prioritários para o negócio e para os *stakeholders*.

A definição da materialidade é resultado de um profundo processo de conhecer e reconhecer os impactos ambientais, sociais e econômicos do negócio, considerando os contextos externos como setor de atuação e regulamentações, bem como internos, relacionados diretamente às nossas atividades. A partir desse olhar, identificamos os aspectos essenciais, que representam nossos principais impactos e também nossa capacidade de gerar e compartilhar valor.

Os aspectos materiais são base para a estratégia de sustentabilidade do IBMP. A plataforma de gestão de cada aspecto material, que será detalhada ao longo do relatório, integra políticas, planos de ações e metas, processos estruturados de controles e monitoramento de indicadores, reporte de resultados para alta gestão, apoio de consultorias especializadas conforme necessários, além de estruturas e áreas, comitês e/ou grupos de trabalho.

Nossas prioridades para sustentabilidade também levam em consideração os principais desafios apontados pela ONU – Organização das Nações Unidas através do 17 ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e os 10 princípios do Pacto Global, do qual o IBMP é signatário.

Aspectos materiais para o IBMP:

[GRI 3-2]

Emprego, capacitação e educação de trabalhadores e relações de trabalho

Impactos relacionados à empregabilidade, condições de trabalho, desenvolvimento e aperfeiçoamento de competências dos colaboradores.



Princípios 1, 2, 3, 4, 5

Saúde e segurança do trabalho

Impacto relativo à qualidade de vida e saúde e segurança dos colaboradores.



Princípios 1, 2

Diversidade e igualdade de oportunidades, presença de mercado

Impactos relacionados à igualdade de oportunidades e distribuição de colaboradores em categorias de diversidade, nos âmbitos da gestão e operação.



Princípio 6

Ética e integridade, combate à corrupção

Impactos relativos à corrupção, conduta ética, transparência e a integridade no negócio e relacionamentos.



Princípio 10

Práticas de compras com fornecedores

Impactos gerados a partir de compras com fornecedores locais X não locais.



Princípios 1, 2, 4, 5

[GRI 3-2]

Marketing e rotulagem, privacidade do cliente, saúde e segurança do consumidor

Impactos relacionados à conformidade de informações, produtos e serviços, atendimento a requisitos de rotulagem, comunicação e privacidade do cliente e consumidor.



Princípios 1, 2

Desempenho econômico e tributos

Impactos relativos ao desempenho econômico e prestação de contas.



Princípio 10

Impactos econômicos indiretos

Impactos econômicos resultantes das atividades e produtos da organização.



Desempenho ambiental

Impactos relacionados ao uso de recursos naturais, como água e energia, geração de efluentes, emissões e resíduos, e conformidade ambiental com regulamentações vigentes.



Princípios 7, 8, 9



Nossa jornada para a sustentabilidade

Em 2022, o IBMP foi o vice-campeão da categoria ESG da 9ª Edição Prêmio BBM Projeto de Logística, promovido pela Revista Mundo Logística. Para concorrer ao Prêmio, o Instituto inscreveu suas iniciativas na área de Sustentabilidade, desde a adesão ao Pacto Global da ONU para assuntos de ESG, como a criação do comitê de sustentabilidade, que posteriormente foi transformado em área permanente, a realização de campanhas de doação de alimentos para comunidades vulneráveis, a reciclagem de toneladas de resíduos e a compensação de emissões de CO₂ nas operações.

No ano, o IBMP também recebeu o Selo Sesi ODS 2022 pela prática social de arrecadação e repasse de cestas básicas para instituições parceiras e pessoas em situação de vulnerabilidade social.



É gratificante estar em uma empresa que gerencia seus impactos, melhorando seus processos e tornando-os cada vez mais sustentáveis. Com esse reconhecimento de vice-campeão no prêmio ESG da BBM Logística, a categoria mais concorrida nessa premiação, só reafirmamos que estamos trilhando o caminho certo.

Amanda M. Bitencourt Ivanki, Analista de Sustentabilidade



Engajamento de públicos

Diálogo aberto e comunicação transparente.

[GRI 2-29]

A comunicação e o diálogo com os públicos de relacionamento são ferramentas importantes para reiterar os valores do IBMP, estabelecer relações de confiança e aprimorar nossos processos e produtos, através da escuta ativa. Por isso, definimos canais e ferramentas de comunicação, baseados na transparência e ética.

Para estabelecer o diálogo com nossos públicos relevantes, utilizamos diferentes estratégias e plataformas. Toda demanda mapeada, dúvidas e sugestões são insights importantes para nossas áreas internas, pois direcionam planos de ação, implementação de melhorias ou outras correções em processos e produtos. Através do diálogo e consultas aos públicos de interesse, entregamos as melhores soluções para as demandas existentes.



[GRI 2-29]

Formas de engajamento

Colaboradores

Intranet, pesquisa de clima; e-mails de comunicação e calendário institucional; eventos em datas comemorativas; canal de denúncia; programas de engajamento e pertencimento - *Talks*, *Conexões* e *Meu Olhar*; comunicação *top down* - *Conversa Aberta* e *Live* com o Diretor; rede social corporativa.

Clientes

Canais de suporte e assessoria científica, via e-mail e telefone 0800; canal de denúncia; redes sociais; site IBMP; pesquisa de mercado; relacionamento com setor público - visitas ao laboratório, entendimento de demandas.

Fornecedores

Canal de denúncia; equipe de relacionamento com fornecedores; auditorias em fornecedores; ações de qualificação de fornecedores; políticas e procedimentos operacionais.

Comunidade Científica

Participação em eventos e congressos; patrocínio de eventos com temas relacionados aos nossos produtos; entidades de classe; publicações de revistas de relevância no setor; site IBMP; canal de denúncia; redes sociais.

Governo e agências reguladoras

Participação no instituto a partir da estrutura de gestão - Assembleia, Conselho de Administração; Conselho Fiscal e Diretoria; cliente na via de setor público; canal de denúncia.

Comunidade

Doações contínuas; alinhamentos e diálogo frequente com lideranças locais; ações de voluntariado; canal de denúncia; redes sociais.

Objetivo do engajamento

Positivar o clima no ambiente corporativo; reter talentos e fortalecer marca empregadora; mapear oportunidade de melhoria na relação com colaborador; contribuir com o desenvolvimento, desempenho e resultado dos nossos times.

Potencializar a proximidade entre IBMP e clientes; identificar oportunidades de melhorias e desenvolvimento de soluções; prospectar novos clientes.

Desenvolver a cadeia de fornecedores; promover a qualidade dos produtos e serviços; mapear e reduzir riscos; promover a integridade e ética na rede de parceiros.

Tornar o IBMP conhecido por pesquisadores e profissionais da área.

Manutenção do parceiro estratégico; promover relações íntegras e éticas.

Fortalecer parcerias e presença do IBMP na comunidade; identificar demandas da comunidade; ser agente mobilizador para promoção de desenvolvimento e bem-estar social da comunidade; contribuindo ativa e colaborativamente.

[GRI 2-29]

Formas de engajamento

Parceiros tecnológicos

Política de Concessão de Incentivos aos Parceiros; programa de inovação aberta (IBMP Hunting 2022); área específica de relacionamento com parceiros estratégicos e área Extramuros e Parcerias; site IBMP; canal de denúncia; redes sociais.

Parceiros institucionais

Participação em eventos e patrocínio de pesquisas promovidos pelos parceiros; site IBMP; canal de denúncia; redes sociais.

Parceiros comerciais

Contato direto dos times IBMP, copatrocínio de eventos; site IBMP, canal de denúncia; redes sociais.

Objetivo do engajamento

Promover um relacionamento cordial, de alto nível e positivo com parceiros estratégicos; potencializar a proximidade com o público; reconhecer as contribuições dos parceiros em prol do desenvolvimento de produtos em conjunto com o IBMP; acelerar o desenvolvimento tecnológico com ajuda dos parceiros, conduzindo de forma ética, transparente e legal; promover atividades científicas e tecnológicas como estratégias para o desenvolvimento econômico e social; potencializar a cooperação e interação entre os entes públicos, entre os setores público e privado e entre empresas; tornar o IBMP referência nas tratativas e relações com os parceiros.

Oportunidades internacionais de negócios; reforço da marca com os pesquisadores.

Crescer o *market share*; fortalecer competitividade no mercado e relacionamento com a ponta do processo comercial; mapear dados de mercado.



Presença na sociedade

[GRI 2-28]

Como forma de fortalecer nossos compromissos com a sociedade, participamos em diferentes organizações, visando contribuir com o ecossistema em que estamos inseridos e com comunidade próxima a nossas operações. Marcamos presença em fóruns, eventos, comitês, apoiando decisões, compartilhando conhecimento e fortalecendo o desenvolvimento da Ciência e da Tecnologia no país.

Conselho Regional de Farmácia

Vínculo estrito ao exercício da profissão.

Conselho Regional de Biomedicina

Vínculo estrito ao exercício da profissão.

CPCE - Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial | O IBMP atua como conselheiro da organização, que articula e orienta os interesses em investimento na área de sustentabilidade, apoiando a formação de empresários e cidadãos comprometidos.

Pacto Global da ONU | Somos signatários do Pacto Global da ONU, adotando os dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

HUB ODS PR | Participamos do Hub ODS PR, que regionaliza as ações do Pacto com o auxílio do Sistema Fiep - Federação das Indústrias do Estado do Paraná.

CBDL - Câmara Brasileira de Diagnóstico Laboratorial | A nossa participação na CBDL possibilita o acesso à plataforma de inteligência de mercado de diagnóstico in vitro brasileiro, além de *networking* e janela de visibilidade a todo o setor que consome diagnóstico in vitro brasileiro nacionalmente.

SBPC – Sociedade Brasileira Para o Progresso da Ciência

| A SBPC é uma entidade civil, sem fins lucrativos ou posição político-partidária, voltada para a defesa do avanço científico e tecnológico, e do desenvolvimento educacional e cultural do Brasil. Desde 2022, O IBMP é Associado Institucional – categoria estabelecida para que empresas e organizações possam apoiar a sociedade por meio de contribuições financeiras que possibilitem a realização de ações e eventos relevantes.

SBPC/ML | O IBMP é associado da Sociedade Brasileira de Patologia Clínica e Medicina Laboratorial, o que garante a aproximação do público formador de opinião, clientes, agentes de inovação e tantos outros que fazem parte do segmento de medicina laboratorial.

Rotas Biotecnológicas da Fiep | O IBMP assumiu um papel crucial na promoção das Rotas Biotecnológicas, atuando como um articulador engajado no Segmento Saúde. A Federação das Indústrias do Estado do Paraná tem desempenhado um papel fundamental ao trabalhar em estreita parceria com os principais atores do setor. Essa colaboração tem resultado em um esforço significativo para mapear os caminhos mais promissores, impulsionando o contínuo avanço do setor de Biotecnologia no Paraná. Essas iniciativas conjuntas são essenciais para fortalecer a competitividade e o desenvolvimento sustentável da indústria biotecnológica no Estado.

Instituto Todos pela Saúde | O ITpS é uma organização sem fins lucrativos criada durante a pandemia para colaborar no aprimoramento do sistema nacional de vigilância epidemiológica, especialmente no campo da genômica, a fim de ajudar o Brasil a melhor se preparar para o enfrentamento de futuros surtos, epidemias e pandemias. O ITpS tem a Fiocruz, por meio do IBMP, e outras instituições como associados fundadores.

Vale do Genoma | O ecossistema é composto por governos, universidades, empresas e sociedade civil, e envolve pesquisadores de diversas origens, inclusive de outros estados, promovendo assim o fortalecimento de parcerias e a expansão das pesquisas em genética. O objetivo principal é buscar novas parcerias empresariais, priorizando oportunidades de negócios inovadores e impulsionando a competitividade do setor produtivo no Paraná.

Vale do Pinhão | Somos parte do programa de Curitiba que respira inovação. O Vale é alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e conta com a participação ativa de secretarias municipais e instituições dedicadas ao desenvolvimento da inovação, tais como universidades, aceleradoras, incubadoras, fundos de investimento, centros de pesquisa e desenvolvimento, startups, além de movimentos culturais e criativos.



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

O IBMP desenvolve suas atividades com responsabilidade, conectados aos desafios e demandas ambientais globais. Sabemos da importância em promover a preservação e o uso eficiente de recursos naturais, todos os dias.



Gestão Ambiental

[GRI 2-25]

Uso responsável dos recursos naturais.

No IBMP, adotamos medidas de gestão para mitigar, reduzir e evitar possíveis efeitos negativos das nossas operações no meio ambiente. Estamos comprometidos em rever continuamente nossas práticas, buscando novas formas de atuação que promovam relações de maior equilíbrio ambiental.



[GRI 2-25]

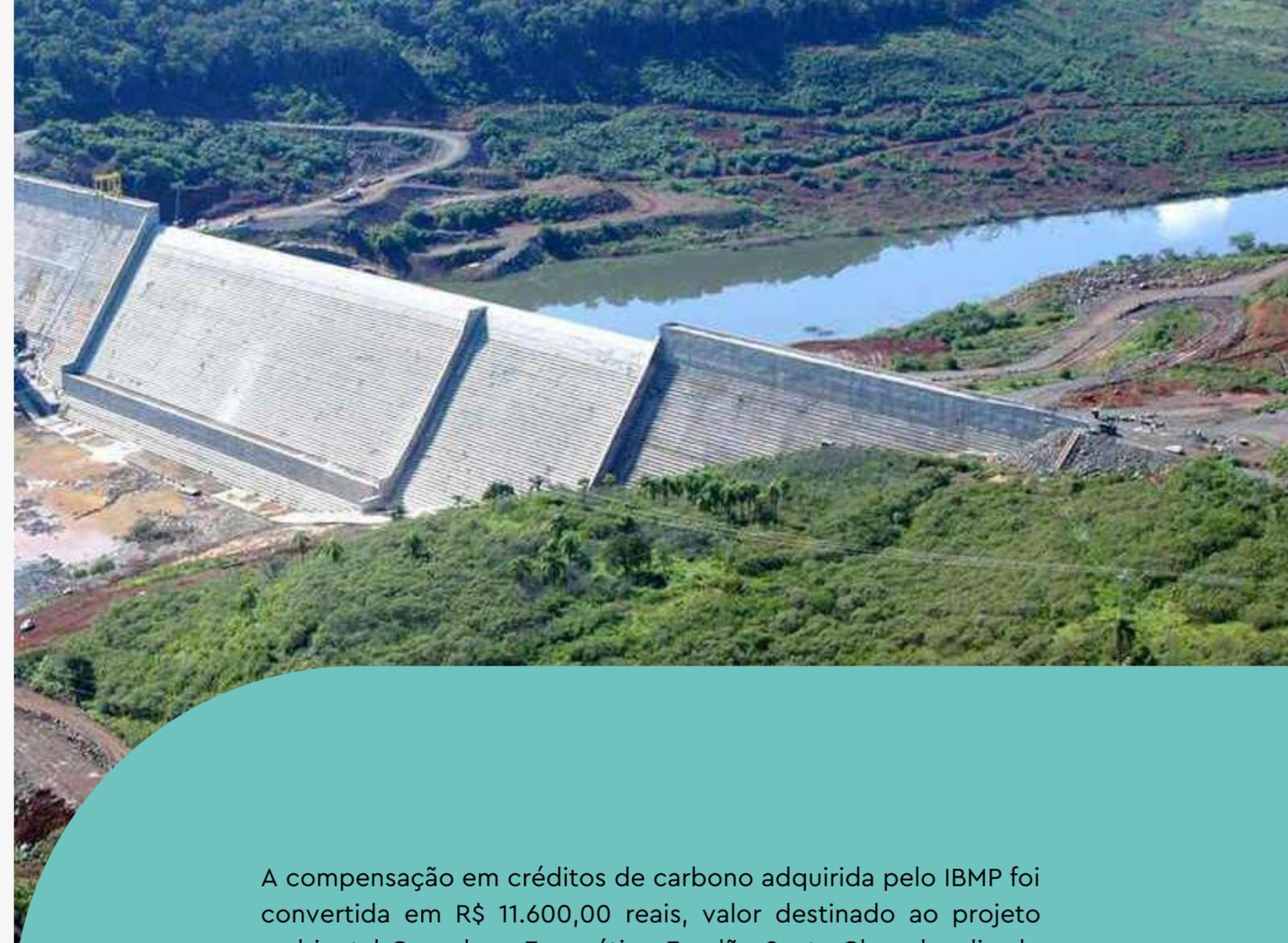
Acompanhamos periodicamente os aspectos ambientais relacionados às nossas operações, monitorando o uso dos recursos naturais, a geração e descarte de resíduos, para garantir o cumprimento de todas as normativas e legislações aplicáveis. A partir da Materialidade, além da conformidade legal no tema, definimos como prioridade a neutralização de emissões de CO₂, a redução da geração e cuidado na destinação de resíduos, o consumo de energia e o consumo e descarte de água de maneira responsável.

Neutralização de emissões CO₂

[GRI 2-23, 2-24, 2-29, 3-3, 201-2, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 302-3, 305-5, 413-1]

As questões climáticas estão entre as principais discussões mundiais e seus impactos afetam toda a humanidade. No IBMP, conectados a esse cenário, concretizamos um movimento importante em 2022, com a aquisição de créditos de carbono para compensação dos impactos gerados nas atividades de transporte do Instituto.

Foram adquiridos 299 créditos de carbono para compensar 299 toneladas de CO₂ (dióxido de carbono) emitidas em 2021 nas atividades de transporte dos nossos produtos (escopo 3). A ação corrobora com a adesão ao Pacto Global da ONU, reforçando nossa atuação em linha com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), no combate ao aquecimento global e mudanças climáticas.



A compensação em créditos de carbono adquirida pelo IBMP foi convertida em R\$ 11.600,00 reais, valor destinado ao projeto ambiental Complexo Energético Fundão Santa Clara, localizado em Foz do Jordão (PR), que opera com rígidos controles ambientais, promove benefícios ecológicos, além de integrar e gerar renda para diversos municípios.

Clique aqui para conhecer mais sobre o Complexo Energético Fundão Santa Clara.



 **Emissões CO₂** [GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5]

	2021	2022*
Escopo 1	190,65 ton	136,33 ton
Escopo 2	71,19 ton	32,95 ton
Escopo 3	513,02 ton	1.080,40 ton
Total	774,86 ton	1.249,69 ton

 **Consumo de energia** [GRI 302-1, 302-3]

	2021	2022
Energia elétrica (kwh)	577.000,00	775.000,00
Combustível fóssil (litros)**	700,00	1.100,00
Intensidade energética (total kwh/total de kits produzidos no ano)	0,38	1,33

*O aumento no consumo de energia deve-se ao crescimento da estrutura do Instituto, com setores alocados em contêineres, uma área de copa, além da ampliação do portfólio de maquinários.

**O combustível fóssil refere-se ao uso de diesel em gerador, sistema que é ativado em casos de falta de energia elétrica da rede pública.

*As emissões compiladas em 2022, a partir do processo de inventário dos gases de efeito estufa, serão compensados em 2023, e correspondem a uma base de dados importante para traçarmos planos de ação para redução dos nossos impactos.

Escopo 1 - Consumo de combustíveis em geradores, recarga de gases de refrigeração (ar-condicionado).

Escopo 2 - Consumo de energia elétrica.

Escopo 3 - Transporte de mercadorias realizado por parceiros e embalagens pós-consumo.

Sabemos que um dos fatores geradores de emissões é o consumo de energia. Em linha com as iniciativas de desenvolvimento e incentivos ambientais, o IBMP tem como foco para os próximos anos a instalação de placas fotovoltaicas para produção de energia solar, fonte energética limpa e renovável. A instalação inicial prevista para 2023 conta com 41 placas fotovoltaicas. Além disso, também investimos na troca de lâmpadas para led, cobrindo 95% das nossas estruturas, com estimativa de chegar a 100% no próximo ano.



Um dos valores que sustenta o IBMP é o compromisso com a vida, e isso reflete no planeta que queremos deixar para as futuras gerações. A preocupação ambiental é legítima e este investimento mostra a responsabilidade que as empresas têm com os impactos ambientais resultantes das suas atividades produtivas.

Maykon Costa, gerente de Operações Corporativas.

Uso da água com responsabilidade

[GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3]

A água é um recurso natural fundamental para a vida humana neste planeta e é de extrema importância nos processos de produção do IBMP. Diante dos desafios de escassez e poluição deste recurso, mantemos um olhar atento para garantir o uso eficiente e responsável, tanto em áreas de produção como no consumo diário dos colaboradores, aplicando uma gestão contínua, com monitoramento e reporte mensal de indicadores relacionados às lideranças.

Por ser um dos reagentes mais importantes e críticos para o processo de produção do IBMP, adotamos criteriosas análises e controles desde a captação, armazenagem e descarte do recurso, seguindo as diretrizes previstas na política interna Qualidade da Água.

Na área de produção, são usados sistemas integrados através de looping para geração de água ultrapurificada e água purificada. O Laboratório de Controle de Qualidade também possui sistema de purificação independente, ambos mantidos conforme orientações da Farmacopeia Brasileira, Código Oficial Farmacêutico seguido no Brasil e padrões Internacionais quanto à qualidade requerida para cada tipo de água, com manutenção preventiva e calibrações periódicas.

A captação da água usada pelo IBMP é realizada através de concessionária local, bem como os efluentes sanitários gerados pelo Instituto são encaminhados para tratamento adequado na rede pública do município de Curitiba (PR)

Ao longo do ano, o IBMP promove ações de conscientização dos seus times quanto ao uso responsável do recurso, em comunicações, treinamentos, bem como movimentos que visam a redução de consumo, como por exemplo, a instalação de temporizadores em torneiras.

Outra iniciativa importante foi a implementação do sistema de reuso de água pluvial, que passou a ser monitorado em outubro de 2022. Nos meses em que acompanhamos os resultados do novo sistema, foram captados 63,80 m³ de água, volume que é destinado para o uso em descargas sanitárias, por exemplo.

Captação de água [GRI 303-3]

	2022
Água da chuva (m ³)*	63,80
Água de concessionária local (m ³)	2.153,44
Total	2.217,24

*Dado referente aos meses de outubro a dezembro/2022.



Gestão dos resíduos

[GRI 2-23, 2-24, 2-29, 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5]

A gestão dos resíduos do IBMP é realizada de maneira responsável e de acordo com todas as normas e legislações vigentes. O principal ponto de atenção são os resíduos gerados nos processos produtivos. Para garantir a segurança e gestão adequada, o Instituto possui um programa de segregação e descarte de todo o lixo e atua conforme o PGRSS - Plano de Gerenciamento dos Resíduos de Serviços de Saúde.

O documento descreve todas as práticas que devem ser adotadas no gerenciamento dos resíduos de serviços de saúde, observando características e riscos, além de contemplar aspectos relacionados a geração, identificação, segregação, acondicionamento, coleta, armazenamento, transporte, destinação e disposição final adequada, bem como as ações de proteção à saúde pública, do trabalhador e do meio ambiente.

Resíduos da área de produção

Nas atividades de produção, controle de qualidade e desenvolvimento tecnológico são gerados resíduos de serviço de saúde dos tipos infectantes, químicos e perfurocortantes. 100% do volume é enviado para tratamento e disposição adequada, conforme estabelecido pelos órgãos reguladores.

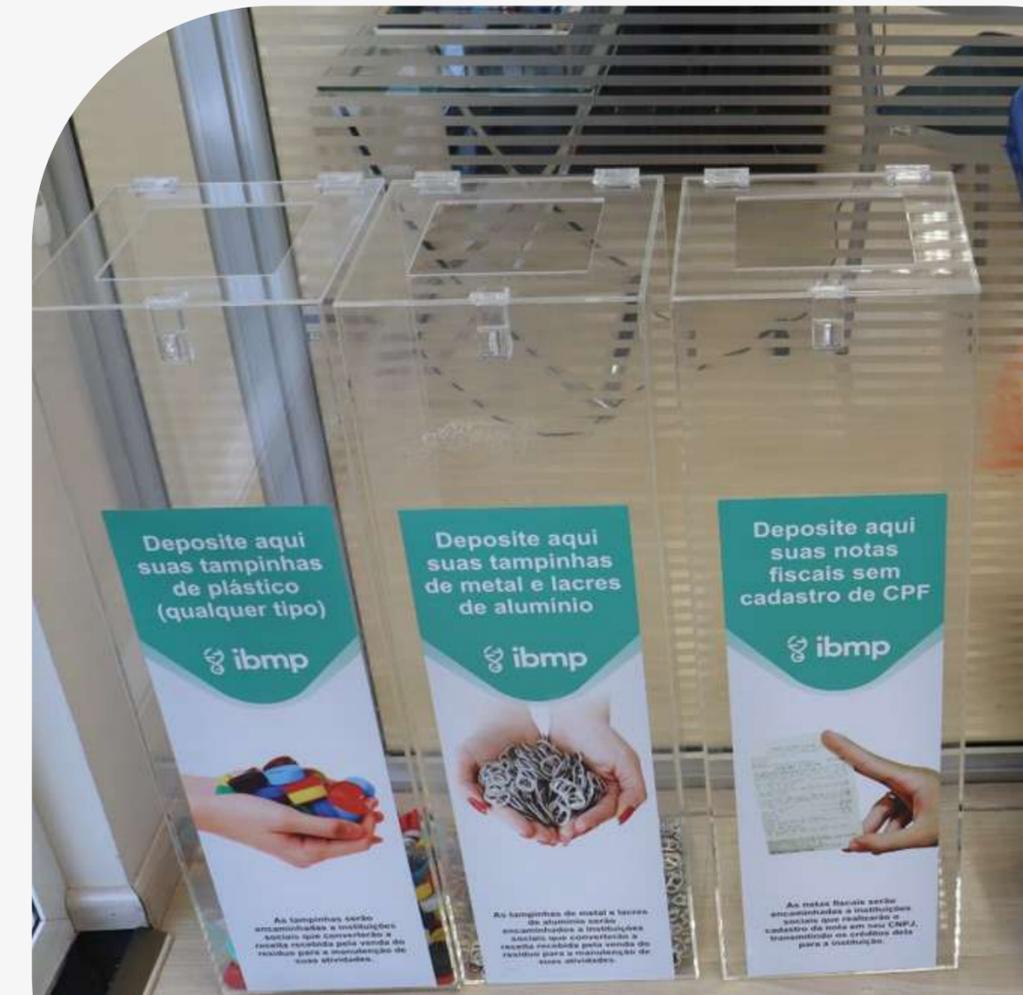
Resíduos comuns

Os resíduos comuns, que podem ser recicláveis e não recicláveis, são gerados em sua maioria fora das áreas produtivas da organização. Estes volumes também possuem a destinação adequada, em parceiros externos do IBMP.



Geração de resíduos [GRI 306-3]

		2022 (ton)
Resíduos NÃO perigosos	Papel/Papelão	12,38
	Plástico	5,65
	Eletrônico	0,08
	Não Recicláveis	2,3
	Resíduos de Construção Civil	3,73
	Madeira	23,1
Resíduos perigosos	Infectante	14,34
	Químico	6,49
	Perfurocortantes	0,73
Total		68,80



[GRI 306-2]

Controle e monitoramento.

O IBMP promove o controle e monitoramento dos prestadores de serviço que atuam no transporte e disposição final dos resíduos sólidos e líquidos gerados no Instituto, para garantir que todos os parceiros atuem com as devidas autorizações de operação e de acordo com o previsto em leis ambientais aplicáveis.

[GRI 306-2]

Compromisso Lixo Zero.

Buscamos integrar a visão da economia circular, optando pelo descarte apenas quando necessário, priorizando a redução de resíduos gerados e o reaproveitamento sempre que possível. Ao longo do ano, práticas e comportamentos mais conscientes são fomentados nos times de colaboradores através de treinamentos e palestras sobre o tema.

Um importante passo em 2022, foi a assinatura do Compromisso Lixo Zero, do Instituto Lixo Zero Brasil validado pela Zero Waste International Alliance. A partir desta ação, o IBMP formaliza seu posicionamento e coloca em prática ações para redução dos resíduos destinados, por exemplo para aterros, prezando pela reutilização e reciclagem dos materiais sempre que possível.

No ano, recebemos a auditoria do Instituto e celebramos selo Rumo ao Lixo Zero. A conquista consolidou evoluções importantes na agenda, como a contratação de novos parceiros especializados em gestão ambiental, instalação de ecoponto - local para destinação dos resíduos, além de melhoria nos processos de gestão de resíduos.



Resíduos X disposição final* [GRI 306-4, 306-5]

		2022 (toneladas)
Resíduos NÃO perigosos	Reciclagem	41,21
	Aterro Sanitário	6,03
Resíduos perigosos	Incineração sem recuperação de energia	6,49
	Aterro Sanitário	15,07
Total		68,80

*Todos os resíduos possuem destinação final fora da organização.



O CUIDADO COM AS PESSOAS

Cuidar das pessoas é um pilar fundamental para o IBMP. Temos orgulho de uma história construída a partir de contribuições relevantes para a sociedade e das relações justas e de respeito com todos os públicos conectados ao Instituto.

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



Compromisso com a sociedade

[GRI 2-29, 3-3, 203-1, 203-2]

Cuidamos das pessoas através do nosso negócio.

O IBMP tem como essência desenvolver soluções que contribuem para melhorar as condições de saúde e bem-estar da sociedade, disponibilizando produtos de qualidade e acessíveis. Esse propósito é traduzido ao longo da nossa história através de marcos importantes que consolidam um legado para a sociedade, especialmente para a saúde pública brasileira.



Construindo um legado que beneficia a sociedade.

[GRI 203-2]

Um dos objetivos do IBMP é dominar a competência tecnológica na área de desenvolvimento de moléculas e processos utilizados para tratamento de doenças, para diminuir o custo e aumentar a acessibilidade a diversas proteínas terapêuticas de suma importância para a saúde pública.

Em 2006, por exemplo, o Ministério da Saúde convocou IBMP para participar do esforço nacional para a implantação do teste molecular NAT na hemorrede brasileira, objetivando o controle do HIV e o HCV (hepatite C). Em 2016 surgiu a demanda do Ministério da Saúde para o Kit diagnóstico de Zika, Dengue e Chikungunya em humanos (Kit MOLECULAR ZDC). No ano de 2019, foi incorporado o Kit para detecção da Malária.

Investimos em diagnósticos para doenças negligenciadas, que estão fora portfólio da indústria farmacêutica pela baixa procura ou por se tratar de doenças que afetam geralmente populações mais vulneráveis e de baixa renda do país. Um exemplo é o kit para diagnóstico da Tracoma, doença inflamatória ocular, que ocorre em áreas de maior concentração de pobreza, sem saneamento básico e acesso à água, que entrou para o portfólio em 2020.

Neste ano, diante dos primeiros casos do vírus Monkeypox no Brasil, fomos pioneiros na produção, em tempo recorde, de controles positivos para auxiliar no diagnóstico seguro da doença, um elemento importante que garante a confiabilidade da reação durante a realização do teste molecular. Os primeiros reagentes foram entregues à Organização Pan-Americana da Saúde (Opas), escritório regional da Organização Mundial da Saúde (OMS), para serem distribuídos em cerca de 20 países. Outra remessa de controles positivos foi distribuída aos laboratórios de referência do Brasil.



“

Utilizamos matéria-prima e nossa expertise no desenvolvimento de kits para diagnóstico, somado ao que está publicado pela literatura científica internacional, para produzir as reações com qualidade e que possibilitem o diagnóstico molecular preciso e seguro do vírus Monkeypox.

Fabricio K. Marchini, gerente de Desenvolvimento Tecnológico do IBMP



Parcerias estratégicas

[GRI 2-29, 3-3, 203-2, 204-1, 413-1]

Acesso à saúde de qualidade para todas as pessoas

Em 2022, o IBMP e o Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar) se uniram para potencializar o atendimento das demandas da saúde pública brasileira.

Em um acordo assinado entre as instituições, está previsto o licenciamento de todos os produtos do IBMP ao Tecpar, que poderá ofertar estes produtos ao Sistema Único da Saúde (SUS) por meio de compras descentralizadas pelas secretarias estaduais e municipais, começando pelo Estado do Paraná.

Atualmente, os estados e municípios recebem insumos do Ministério da Saúde para atender a demanda da população de suas localidades. Com essa parceria, ampliamos a oferta de novas soluções e produtos de base tecnológica para a saúde pública brasileira, podendo as secretarias estaduais e municipais realizarem aquisições para atender demandas específicas da sua população.

A partir do acordo, o portfólio de soluções será compartilhado para valorizar os produtos que as duas instituições desenvolvem e fabricam e para ampliar o alcance e o acesso no SUS. A parceria também prevê a interação entre as equipes dos dois institutos, com a finalidade de compartilhamento de conhecimentos e experiências.

Pesquisas e desenvolvimento

Com o financiamento do Governo do Paraná, e em parceria com Tecpar e Instituto Carlos Chagas (Fiocruz-PR), o IBMP iniciou em 2022 um estudo sobre a genética da população com câncer e doenças raras no estado. O projeto de pesquisa tem como objetivo de avançar em estudos genéticos que podem trazer respostas mais precisas no diagnóstico e tratamento de doenças.

Serão aplicados R\$ 408 mil, recursos da Secretaria de Estado da Saúde (Sesa), por meio do Fundo Estadual de Saúde do Paraná (Funsaude). Esta é a primeira de duas fases de um macroprojeto para implementação de um Centro de Saúde Pública de Precisão no Parque Tecnológico da Saúde. O investimento irá modernizar as instalações das empresas integrantes do Parque, potencializando soluções que contribuem positivamente para a vida das pessoas, para o SUS e para a pesquisa aplicada.



Somos reconhecidos pela nossa contribuição social.

[GRI 203-2]

Em 2022, profissionais do IBMP receberam menção honrosa na Alep - Assembleia Legislativa do Paraná, pela sua atuação na Pandemia de Covid. O reconhecimento foi uma iniciativa de celebração ao Dia Estadual de Valorização dos Profissionais de Saúde.

O reconhecimento público ao IBMP se deve às inúmeras frentes de atuação durante a pandemia, como o desenvolvimento conjunto e produção do primeiro teste nacional RT-PCR para a detecção do Sarv-Cov-2, em parceria com a Bio-Manguinhos/Fiocruz, e a produção de 35 milhões de testes rápidos de antígeno para o SUS.

A implantação da Unidade de Diagnóstico da Covid-19, em parceria com o Tecpar e a Fiocruz, responsável por realizar mais de 3,6 milhões de testes e reconhecida como a unidade da rede que mais fez testes RT-PCR no Brasil, foi outra iniciativa que contribuiu para este reconhecimento.



Colaboradores engajados

[GRI 2-7, 2-8, 2-29, 2-30, 3-3, 401-1]

As pessoas que atuam no IBMP são a força do nosso negócio!

Nos últimos anos, em virtude das demandas da pandemia, novos projetos e encerramentos de outros, vivenciamos várias mudanças na composição dos nossos times, uma variação característica do nosso modelo de negócio.





169 pessoas no time IBMP

 **60%**
mulheres

 **40%**
homens

[GRI 2-8, 2-30]

Em 2020, devido a pandemia da Covid, ampliamos as contratações para o laboratório de análises clínicas. Já em 2021, com o lançamento do teste rápido de detecção da Covid, crescemos o número de colaboradores no setor de produção. Em 2022, com a redução nas demandas relacionadas à pandemia, reajustamos nosso quadro, finalizando o ano com 169 colaboradores ativos.

87% dos colaboradores do IBMP são contratados no regime CLT - Consolidação das Leis do Trabalho, e estão sujeitos ao acordo das negociações coletivas. Entre os colaboradores que não estão sujeitos aos acordos coletivos, 6% são funcionários públicos cedidos ao IBMP, esses seguem os acordos e negociações dos órgãos públicos que os empregam, e os outros 7% são bolsistas, aos quais são aplicados os valores de bolsa e reajustes estipulados pelo órgão responsável.

[GRI 2-7]

	Total	Gênero		Região
		H	M	
<i>Colaboradores por gênero e região</i>				
2020	279	77	202	279
2021	288	99	189	288
2022	169	68	101	169
<i>Colaboradores com contrato permanente</i>				
2020	273	74	199	273
2021	272	92	180	272
2022	156	61	95	156
<i>Colaboradores com contrato temporário</i>				
2020	6	3	3	6
2021	16	7	9	16
2022	13	7	6	13
<i>Colaboradores em tempo integral</i>				
2020	279	77	202	279
2021	288	99	189	288
2022	169	68	101	169

*Base de dados de 31/12 de cada ano relatado. Não houve registro de colaboradores sem garantia de carga horária ou com período parcial nos períodos relatados.

Novas contratações e rotatividade* [GRI 401-1]

	2020		2021		2022	
	Admissões	Rotatividade	Admissões	Rotatividade	Admissões	Rotatividade
Homens	58	48%	66	62%	29	73%
Mulheres	196	62%	118	71%	65	113%
< 30 anos	176	65%	122	85%	57	174%
30 a 50 anos	75	50%	59	48%	36	54%
> 50 anos	3	21%	3	43%	1	63%
Sul - Paraná	254	58%	184	68%	94	97%
Total	254	58%	184	68%	94	97%

*Taxa de rotatividade = (admissões + desligamentos / 2) / número total de colaboradores contratados em formato CLT, ativos em 31/12 do ano relatado.

Tecnologia e inovação em gestão de pessoas

Em 2022, lançamos nossa plataforma on-line de recrutamento e seleção, uma ferramenta que traz agilidade e maior assertividade ao processo. As vagas e as candidaturas são concentradas na plataforma, o que permite uma triagem mais rápida e assertiva do recrutador.

Também implementamos um processo digital de admissão, sem burocracias ou necessidade de deslocamentos. O novo colaborador do IBMP disponibiliza via plataforma todos os seus documentos requeridos para a admissão, que são incorporados de forma automatizada pelos sistemas do Instituto.

Transformamos nossa integração com a gameficação!

A nova integração do IBMP ganhou uma cara nova em 2022, e passou a ser realizada através de um jogo interativo, onde o novo colaborador conquista seu kit de boas-vindas em uma dinâmica de perguntas e respostas. O novo modelo contribui para receber ainda melhor quem está chegando ao Instituto.

Desenvolvimento e capacitação

[GRI 2-29, 3-3, 404-1, 404-2]

O time de Gestão de Pessoas do IBMP é responsável pelo mapeamento de demandas e oportunidade de treinamentos e capacitações, em conjunto com as lideranças das áreas. Para essa definição, são observadas, por exemplo, as metas corporativas e as competências prioritárias a serem desenvolvidas.

Foco no desenvolvimento de lideranças.

Com o aumento no número de colaboradores nos últimos anos, o que ampliou as demandas e a complexidade de atuação dos líderes, e alinhado ao novo planejamento estratégico para os próximos 5 anos, em 2022 investimos no Programa de Desenvolvimento de Lideranças, com o objetivo de fortalecer competências consideradas essenciais para o crescimento do Instituto.

Em parceria com a ISAE - Instituto Superior de Administração e Economia, o programa, que teve duração de 10 meses e mais de 100 horas, abordou temas como *mindset* ágil, agilidade para resultados, autoconhecimento, entre outros. Ao final do programa, os 28 colaboradores, que atuam em posições de liderança, apresentaram um projeto com foco em solucionar um desafio real da organização. A dinâmica tinha como objetivo colocar em prática os aprendizados ao longo do programa.



“

Fazer parte do Programa de Desenvolvimento de Liderança foi uma ótima experiência. O conteúdo apresentado foi de extrema valia e pertinência. Foram abordadas temáticas atuais e práticas que vão auxiliar no desenvolvimento e evolução profissional dos participantes. Tenho certeza que todos tiraram o máximo de proveito do programa.

Sandro Fabiano da Luz, Coordenador Financeiro

Foram dias de autoconhecimento e muito aprendizado. Sem dúvida, saímos de lá mais confiantes e com muita bagagem pra trabalhar de forma mais assertiva e colaborativa com pessoas, nos processos e desafios, sejam eles profissionais ou pessoais.

Mariana Torres, Coordenadora de Garantia da Qualidade



[GRI 404-2]

Para os colaboradores que não ocupam cargo de gestão, continuamos com nosso programa de Auxílio Capacitação e Idiomas *in Company*, que têm como objetivo apoiar o desenvolvimento contínuo dos nossos times. Também promovemos uma série de cursos e iniciativas de aperfeiçoamento voltado às áreas da organização e temas diversos, como diversidade e sustentabilidade ou relacionados à datas comemorativas.

R\$ 233,7 mil
investidos em
capacitações

106 cursos
treinamentos,
formações
profissionais
e congressos

7.429 horas
de capacitações

72 horas de
treinamento,
em média, por
colaborador

“

Estou muito feliz pela oportunidade que o IBMP está nos proporcionando em aprender inglês. Além da comodidade da aula ser em modalidade on-line, as aulas são muito importantes para o meu crescimento profissional. Não é fácil aprender uma nova língua, é um grande desafio, mas sigo focada nos estudos. Obrigada por tudo IBMP!

Gilda Peixoto, Secretária Executiva

As aulas de inglês in Company disponibilizados pelo IBMP, tem sido muito importante para mim em vários aspectos. A partir do conteúdo das aulas, eu vejo, de forma mais eficaz, a aplicabilidade nas minhas rotinas de trabalho, enquanto estudo de mercado, análise de dados dos concorrentes e melhor contato com clientes. Além disso, o estudo do idioma me possibilitou ingressar em curso de extensão em uma Universidade na Dinamarca e ter acesso à literatura acadêmica que preciso para o Mestrado Profissional.

Liliane Maria Leôncio Cavalcante al Bittar, Analista de Desenvolvimento de Negócios



Média de horas de capacitação* [GRI 404-1]

2022

Média de horas de treinamento por colaborador/a 72h

Média por colaborador Homem 83h

Média por colaboradora Mulher 66h

Média por colaborador/a operacional 146h

Média por colaborador/a de área laboratorial 39h

Média por colaborador/a administrativo 95h

**Operacional inclui áreas de Operações Corporativas (Recursos Humanos, Tecnologia da Informação, Financeiro, Contabilidade, Logística & Suprimentos), de Produção e bolsistas. Administrativo inclui os times de Desenvolvimento de Negócios, Gestão Estratégica, Gestão da Qualidade e Assessoria Jurídica. Área Laboratorial inclui Controle de Qualidade, Desenvolvimento Tecnológico e Laboratório de Análises Clínicas.*

Sustentabilidade em foco.

[GRI 404-2]

Em 2022, realizamos uma importante capacitação sobre sustentabilidade, direcionada às nossas lideranças. A iniciativa reforça nosso compromisso em integrar, cada vez mais, as lentes da sustentabilidade ao negócio e a cultura do Instituto.

O treinamento, que contou com a presença de gerentes, coordenadores e do Diretor-presidente do IBMP, foi conduzido por equipe especializada do SESI - Serviço Social da Indústria e teve como objetivo a ampliação do repertório sobre boas práticas para definição de estratégia e comunicação em sustentabilidade.



Ciclo de avaliação de performance

[GRI 2-29, 3-3, 404-2, 404-3]

A avaliação de desempenho é uma ferramenta importante no desenvolvimento dos times do IBMP. O processo foi definido e rodado um piloto em 2022, com implementação para 100% dos colaboradores do Instituto a partir de 2023. A avaliação inclui quatro perspectivas diferentes: competências técnicas, competências comportamentais, responsabilidades e metas.

No início do ciclo, cada gestor define junto com seu time, de maneira individual, as competências técnicas e responsabilidades que serão necessárias desenvolver ao longo do ano, e que serão avaliadas ao final do ciclo. A partir desta definição, são lançadas as metas para os colaboradores, sempre alinhadas ao planejamento estratégico da empresa. Ao longo do ano, acontecem as agendas de acompanhamento e planos de ação. No fechamento do ciclo, são avaliados os resultados, seguido dos consensos, feedbacks e alinhamento para o próximo ciclo.

Os resultados do processo de avaliação são base para a construção do PDI (Programa de Desenvolvimento Individual) dos colaboradores e para eventuais promoções ou movimentações. O mapeamento também gera inputs para o plano de treinamento anual do IBMP.

Colaboradores com avaliações* [GRI 404-3]

	2020	2021	2022
% de avaliados Homens	35%	42%	85%
% de avaliadas Mulheres	22%	29%	83%
<hr/>			
% Time Operacional	69%	36%	84%
% Time Administrativo	44%	48%	78%
% Time Laboratorial	9%	29%	85%
<hr/>			
% Total de avaliados	25%	34%	75%

*Operacional inclui áreas de Operações Corporativas (Recursos Humanos, Tecnologia da Informação, Financeiro, Contabilidade, Logística & Suprimentos) e de Produção. Administrativo inclui os times de Desenvolvimento de Negócios, Gestão Estratégica, Gestão da Qualidade e Assessoria Jurídica. Área Laboratorial inclui Controle de Qualidade, Desenvolvimento Tecnológico e Laboratório de Análises Clínicas. Não participam do processo de avaliação colaboradores bolsistas.

Gente & cultura

[GRI 2-20, 2-21, 2-29, 3-3, 202-1, 401-1, 402-1, 403-6]

A cultura do IBMP é baseada no cuidado com as pessoas, em relações de confiança, no estímulo a inovação e no reconhecimento e valorização dos colaboradores engajados com o propósito do negócio. Em 2022, atuamos em frentes importantes para fortalecer esses aspectos dentro do Instituto.

Cargos e Salários

[GRI 2-20]

Revisitamos nossas práticas e políticas de cargos e salários, com apoio de consultoria externa especializada. Com o mapeamento do mercado e um comitê interno responsável em conduzir o tema, definimos uma nova estrutura de cargos e tabela salarial, com mudanças a serem implementadas em 2023.

Salário mais baixo X salário mínimo local [GRI 202-1]

	2020	2021	2022
Homens	45%	50%	69%
Mulheres	21%	25%	26%

*Proporção entre A-salário mínimo vigente X B-salário mais baixo pago pela empresa ("B é XX% menor/maior que A")

Proporção da remuneração total anual [GRI 2-21]

	2020	2021	2022
Proporção entre A-remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e B-média do total anual de todos os empregados [B é XX% menor/maior que A].	-89%	-90%	-81%
C - Aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização.	2,22%	8,90%	12,76%
D - Aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados.	-26,47%	4,90%	52,33%
Proporção entre C e D [D é XX% menor/maior que C]	24,25 p.p.	-4 p.p.	39,57 p.p.

p.p. = pontos percentuais - unidade que expressa o valor da diferença entre porcentagens.

Benefícios

[GRI 403-6]

Incluimos novos benefícios com foco na saúde e bem-estar dos nossos colaboradores. Algumas conquistas foram a implementação do Grupo de Corrida e *GymPass*. Estes benefícios foram integrados a partir de mapeamentos da pesquisa de clima, que indicaram a procura por um estilo de vida mais saudável e sadio por parte dos colaboradores.

O IBMP também disponibiliza para seus times o modelo de trabalho remoto, a partir da Política de Teletrabalho. São elegíveis os colaboradores que tenham atividades, ferramentas de mobilidade e estrutura para posto de trabalho compatíveis com o formato.

Também temos orgulho em oferecer aos nossos times a licença Maternidade Estendida de 180 dias e a Licença Paternidade Estendida de 20 dias, além de disponibilizar a consultoria em aleitamento materno e cuidados com bebês logo após o nascimento de filhos de colaboradores do Instituto. Estes benefícios reforçam nosso compromisso em valorizar e prezar pelo bem-estar integral de nossos colaboradores.

Benefícios para colaboradores IBMP [GRI 401-2]

	colaboradores com contrato integral	colaboradores temporários
Seguro de Vida	✓	✓
Plano de Saúde	✓	✓
Plano Odontológico	✓	✓
Licença maternidade/paternidade estendidos	✓	✓
Vale Alimentação	✓	✓
Vale Refeição	✓	✓
Auxílio capacitação	✓	
Idioma <i>in Company</i>	✓	
<i>GymPass</i>	✓	
Consultoria em aleitamento materno e cuidados com bebês	✓	✓
Ginástica laboral	✓	✓
Grupo de corrida	✓	
Auxílio creche	✓	
Auxílio teletrabalho	✓	

Molecular Runners!

O Molecular Runners, grupo de corrida do IBMP, foi criado para promover mais qualidade de vida aos colaboradores.

De treinos regulares, o grupo passou a participar de grandes provas de corrida de rua. Já são alguns bons quilômetros percorridos, diversas histórias de superação e medalhas. Em 2022, 77 colaboradores participaram de 13 corridas.

Para fortalecer a iniciativa, o IBMP investiu R\$ 21.945,44 na contratação de uma consultoria de corrida com profissional especializado. Foram 37 encontros do grupo com o professor em parques de Curitiba e região metropolitana, para treino presencial acompanhado, além do apoio pelo aplicativo Treinus, onde os corredores podem acessar treinos disponibilizados semanalmente a cada colaborador participante, com acompanhamento e evolução de treino realizado pelo professor.

[GRI 403-6]



O grupo Molecular Runners nos ajuda a compartilhar com nossos colegas o prazer pelo esporte, a felicidade e os desafios. A corrida me ajudou na saúde mental, e as companhias do grupo nos ajudam a não deixar a corrida cair numa rotina e nos desanimar. Victoria Ribeiro, Tecnologista

Quando o grupo Molecular Runners iniciou, eu mergulhei de cabeça. Me senti super à vontade e super convidada pelos colegas. Todo o suporte e assessoria nos ajudam a não ter lesões e também a ver nossa evolução. É muito satisfatório dividir esse incentivo com todos, a energia é bem contagiante. Matheus Inocência, Analista Financeiro



Comunicação ativa

[GRI 402-1]

Prezamos pela comunicação com antecedência aos nossos colaboradores, principalmente em caso de mudanças que causem grande impacto a todos. Para isso, temos como rotina dois grandes eventos ao longo do ano: a "Live com o diretor" e o "Conversa aberta", ambos com o nosso diretor-presidente como anfitrião. Adotamos a premissa de informar nossos colaboradores e sindicatos sobre qualquer alteração significativa nas nossas operações ou atividades com prazos razoáveis para garantir processos de mudanças que respeitem a legislação trabalhista e regulamentações sindicais aplicáveis.

A "Live com o diretor" é um evento on-line com duração de uma hora, para atualização dos próximos passos do Instituto, realizada sempre que for necessário. O "Conversa aberta" é um evento semestral presencial de 4 horas de duração, em que são compartilhados os principais projetos desenvolvidos pelo IBMP ou mudanças significativas, pelos gestores a todos os colaboradores. Comunicamos nesse espaço, por exemplo, resultados do ano, ações relacionadas ao planejamento estratégico, status do projeto de construção do novo prédio do IBMP previsto para 2023.

Estimular a inovação, boas relações de trabalho e uma visão sistêmica do negócio nos colaboradores são aspectos importantes para a cultura do IBMP. Por isso, em 2022 mantivemos ativos os programas **Inova IBMP**, um programa de sugestão de ideias que busca fomentar o pertencimento e integração dos colaboradores, o **Projeto Conexão**, que foi criado para ampliar a visão sobre o papel do Instituto e de suas mais diversas áreas, e o **Projeto Talks**, em que colaboradores compartilham sua história de vida, algum hobby e projetos pessoais.

Mini cientistas no Dia das Crianças do IBMP.

O Dia das Crianças foi diferente para o IBMP em 2022! Abrimos as portas para receber os filhos dos nossos colaboradores em uma visita guiada pelos laboratórios. Além de conhecer o ambiente de trabalho dos pais e aproveitar uma tarde de brincadeiras e guloseimas, com esta ação aproximamos a Ciência das novas gerações.



Pesquisa de clima

Ouvir nosso colaborador é parte fundamental na construção de uma cultura forte. Anualmente, promovemos uma pesquisa de clima, que avalia a satisfação dos colaboradores em relação a diversos aspectos, como benefício, ambiente de trabalho, entre outros. Em 2022, a pesquisa apontou uma satisfação de 85,5%. Os resultados do mapeamento são norteadores importantes na estratégia de gestão de pessoas.



Diversidade e equidade

[GRI 3-3, 401-3, 405-1, 405-2]

Nossa cultura está ancorada no respeito aos direitos e integridade humana. Através do nosso Código de Ética, Conduta e Integridade, melhorias em acessibilidade e sensibilizações, reiteramos nosso compromisso em construir um ambiente de trabalho que acolhe a diversidade e promove a equidade. Contamos com um time formado por 60% de mulheres, sendo que na gestão 57% dos cargos também são ocupados por mulheres.

Temos orgulho de atuar com um grande número de mulheres pesquisadoras e cientistas no time do IBMP. São 26 mulheres que integram o nosso time técnico e estão a frente diretamente do desenvolvimento das soluções comercializadas pelo Instituto.

Outra ação importante foi a celebração do mês do Orgulho LGBTQIA+, em que os colaboradores participaram de uma conversa sobre Diversidade com a Rafaelly Wiest do Grupo Dignidade, em Curitiba. Foi um momento interativo de aprendizado e reflexões. Promovemos ações contínuas que reforçam o respeito aos direitos humanos a partir da promoção da diversidade, inclusão e igualdade de oportunidades.



Diversidade na organização [GRI 405-1]

	2020	2021	2022
Homens	28%	34%	40%
Mulheres	72%	66%	60%
< 30 anos	58%	52%	34%
30-50 anos	39%	45%	62%
> 50 anos	3%	3%	4%
Branco			81%
Amarelo			2%
Pardo			15%
Pretos			2%
Deficiência:			
+Com	0%	0%	1%
-Sem	100%	100%	99%

Proporção remuneração - mulheres x homens* [GRI 405-2]

	2020	2021	2022
Gestão/lideranças (gerentes)	13%	13%	-2%
Gestão/lideranças (coordenadores)	1%	4%	-5%
Administrativo (pesquisadores)	8%	14%	6,6%
Administrativo (analistas, assessores, supervisores e tecnologistas)	-3%	-2%	2%
Operacional (assistente, auxiliar e técnicos)	8%	11%	12%
Operacional (cofeira e secretária)**	0%	0%	0%

* Proporção entre remuneração de homens X mulheres, sendo "remuneração das mulheres é XX% menor/menor que dos homens."

**Apenas mulheres nesses cargos.

Licença Maternidade e Paternidade* [GRI 401-3]

	2020	2021	2022	
Paternidade	Colaboradores com direito a tirar licença	64	110	60
	Colaboradores que tiraram licença	0	0	4
	Colaboradores que retornaram ao trabalho após término da licença	0	0	4
	Colaboradores que completaram 12 meses do retorno da licença	0	0	0
	Taxa de retorno**	-	-	100%
	Taxa de retenção***	-	-	-
Maternidade*	Colaboradores com direito a tirar licença	178	229	97
	Colaboradores que tiraram licença	5	8	3
	Colaboradores que retornaram ao trabalho após término da licença	2	5	2
	Colaboradores que completaram 12 meses do retorno da licença	-	2	4
	Taxa de retorno**	100%	83%	33%
	Taxa de retenção***	-	100%	80%

*Em 2022, 4 colaboradoras foram desligadas da organização logo após o final da sua licença, devida a mudanças nas demandas relacionadas as áreas em que atuavam.

**Taxa de retorno = N° total de empregados que retornaram ao trabalho após a licença maternidade ou paternidade / N° total de empregados que deveriam retornar ao trabalho após a licença maternidade/paternidade.

***Taxa de retenção = N° total de empregados retidos 12 meses depois de terem retornado ao trabalho após a licença maternidade ou paternidade / N° total de empregados que retornaram da licença maternidade ou paternidade no(s) período(s) de relato anterior(es).

Segurança e bem-estar do colaborador

[GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-9, 403-10]

A garantia da saúde e segurança, o bem-estar e a integridade dos colaboradores são prioridades para o IBMP. Por isso, adotamos diretrizes para prevenir e reduzir os acidentes, incidentes e perdas.

Nosso sistema de Saúde e Segurança do Trabalho conta com 34 documentos normativos, disponíveis em sistema integrado de gestão de documentos, programas de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Programa de Gerenciamentos de Riscos (PGR), Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT), Análise Ergonômica do Trabalho (AET), Plano de Atendimento a Emergência (PAE), entre outros.

Realizamos avaliações periódicas de riscos, conforme o plano de ação descrito no PGR - Programa de Gerenciamento de Riscos. Um procedimento de extrema relevância são as Inspeções de Segurança do Trabalho, que consistem em uma análise de riscos ou possíveis ocorrências que podem causar acidentes ou diminuir a segurança de ambientes.

Para mapear oportunidades de melhorias juntos aos colaboradores e nas investigações de acidentes ou incidentes, contamos com a CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Segurança do Trabalho. O time de Brigadistas do IBMP, formado por 25 colaboradores, também contribui em análises de riscos e promoção da segurança, além de estar preparado para atuar em qualquer emergência.

Além dos treinamentos exigidos por norma, como a NR 10, NR 05, NR 35 e Brigada de Incêndio, são realizados treinamentos sobre o PAE - Plano de Atendimento a Emergências, uso do Kit de Mitigação, entre outros. Em 2022, realizamos um total de 14 horas de treinamento para 138 colaboradores, 12 horas de treinamento aos 8 membros novos da CIPA, além de 32 horas dedicadas a capacitação da Brigada de Incêndio. Ao longo do ano, também são realizados campanhas e eventos, como a SIPAT - Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, que contribuem para ampliar e fortalecer comportamentos seguros dentro da organização.

Acidentes e doenças profissionais

	2021	2022
Lesões/acidentes	2	2
Doenças ocupacionais	0	10
Dias perdidos	8	1
Óbitos	0	0

Saúde e segurança dos nossos times sempre em 1º lugar.

[GRI 403-6, 403-7]

Com foco na promoção de ambientes seguros para fornecedores que atuam nas instalações do IBMP, implementamos o termo de compromisso para contratação de terceiros prestadores de serviços. O documento traz diretrizes de saúde e segurança, medidas preventivas e corretivas das principais atividades, riscos específicos, e abrange tópicos que envolvem a qualificação e documentações exigidas para terceiros.

Em 2022, também implementamos a ginástica laboral, atividade disponível para todos os colaboradores do IBMP. São 15 min de exercícios e alongamento, instruídos por profissional habilitado, que acontecem 2 vezes por semana. O objetivo da iniciativa é promover o bem-estar e contribuir com a saúde dos nossos times.



Atuação na comunidade

[GRI 2-29, 3-3, 203-2, 413-1]

O IBMP possui como premissa a contribuição com a saúde e bem-estar da população. Em paralelo às nossas atividades principais, procuramos contribuir em outras frentes, como por exemplo a promoção da saúde através da alimentação e no auxílio da redução da desigualdade social, em especial na comunidade no entorno do Instituto, através da participação em projetos que promovem a transformação social, por meio de parcerias com instituições, como os hospitais e ONGs, além do apoio a movimentos e iniciativas promovidas pela sociedade ou outras empresas.

Ao longo de 2022, promovemos uma série de ações de arrecadações com um alto engajamento dos nossos colaboradores e da nossa cadeia de fornecedores nas campanhas. Acreditamos que, além de apoiar a comunidade, as iniciativas conectam nossos times e contribuem para a formação de cidadãos mais conscientes, que colocam em prática a solidariedade e se movimentam para reduzir desigualdades sociais.



Instituição beneficiada

Asilo São Vicente de Paulo

Hospital Pequeno Príncipe

Lar Antônia

Projeto Vida Promoção Social

Ação do Bem

Rango de Rua

Iniciativa

Através da reciclagem, a ação promove inclusão de pessoas com deficiência física, com doações de equipamentos para ampliar a acessibilidade.

Ação de arrecadação e doação de presentes para as crianças atendidas no hospital.

Arrecadação e doação de cupons fiscais, cestas básicas e apoio de colaboradores voluntários. A iniciativa beneficia crianças em situação de risco social e abandono, acolhidas em tempo integral.

Arrecadação e doação de cupons fiscais, de cestas básicas, brinquedos, além da participação de colaboradores voluntários, com o objetivo de promover a inclusão social e cidadania.

Arrecadação de cestas básicas e roupas, além da participação de colaboradores voluntários.

Doação de cestas básicas.

ODS



Impacto gerado

80 quilos de tampinhas plásticas arrecadados. A venda e reciclagem resultará em uma receita para aquisição de aproximadamente 570 fraldas geriátricas para os moradores do asilo, itens básicos necessários aos moradores do asilo por aproximadamente 2 meses.

424 brinquedos novos entregues às crianças atendidas no pronto atendimento e internadas no hospital.

38 crianças foram beneficiadas com doações de 3 toneladas de cestas básicas e 80 cupons fiscais.

+De 200 cupons fiscais e 2 toneladas de cestas básicas doadas, além de 49,5 kg de chocolates na Páscoa. 93 crianças foram apadrinhadas no Dia das Crianças pelos colaboradores do IBMP.

8 toneladas de cestas básicas doadas, além de peças de roupa na campanha solidária de inverno.

50 cestas básicas doadas no Natal de 2022.

Instituição beneficiada

Cidade Refúgio
Missão Mais

Comunidade
Vida Plena

Instituto Rosa
Klaus

Iniciativa

Doação de cestas básicas e itens de higiene.

Doação de cestas básicas.

Doação de kits de higiene.

ODS



Impacto gerado

1 tonelada de cestas básicas doados, além de 138 sabonetes arrecadados pelos colaboradores em 2 dias.

1 tonelada de cestas básicas doadas.

50 kits de higiene doados.



Campanha solidária IBMP

[GRI 413-1]

Em 2022 mantivemos ativa a Campanha Solidária IBMP, iniciada em 2021 no auge da pandemia Covid-19 em que a necessidade de restrição de circulação para a não propagação do vírus evidenciou a falta do amparo econômico e social para muitas pessoas, acompanhado de uma crise econômica com altos índices de desemprego a falta de acesso de famílias inteiras à alimentação básica.

Inicialmente, a campanha tinha como foco mobilização de colaboradores do Instituto a realizarem a compra das cestas básicas diretamente no site de uma empresa parceira e a cada cesta comprada, o IBMP doava mais uma unidade. Conforme o andamento, a campanha se tornou ainda mais ampla, engajando também outros públicos, como clientes, fornecedores e parceiros, através da divulgação da iniciativa nas redes sociais do Instituto.

+de 23 ton de alimentos distribuídos.

Estamos comprometidos em manter a constância de iniciativas que possam contribuir com a saúde e bem-estar da comunidade.

Selo Empresa Amiga

O IBMP recebeu o "Selo Empresa Amiga" do Projeto Vida, que reconhece publicamente as empresas que são comprometidas com o impacto social positivo na região do CIC - Cidade Industrial de Curitiba.

A conquista só foi possível com o apoio e engajamento do nosso time de colaboradores em ações promovidas pelo IBMP. O reconhecimento fortalece nossa visão de compartilhar valor com todos os nossos stakeholders.



Foi uma experiência incrível, acredito que seja necessário termos contato com essas realidades, que ficam escondidas no nosso cotidiano. Poderia passar o dia escrevendo o quanto me motiva a participar desses projetos.

Augusto Kaminski Polo, Assistente de Logística



Rede de fornecedores

[GRI 2-6, 2-23, 2-25, 2-29, 3-3, 204-1]

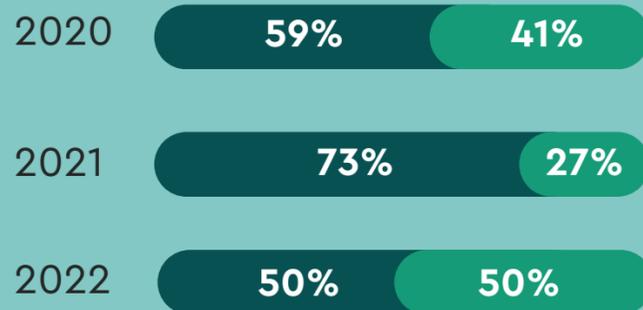
Rede de parceiros responsável.

O IBMP preza por relacionamentos justos e prósperos com a rede de fornecedores, a fim de garantir os altos padrões de qualidade dos produtos e serviços que oferecemos. Queremos fortalecer uma rede que compartilha dos nossos valores e que busca a excelência em tudo que entrega. Em 2022, fechamos o ano com 51 fornecedores internacionais e 490 fornecedores nacionais ativos, sendo 216 de Curitiba e Região Metropolitana, próximo à operação do IBMP.



Proporção de gastos com fornecedores locais *

[GRI 204-1]



■ Locais
■ Internacionais

*Foram considerados locais todos os fornecedores nacionais.

[GRI 2-6, 2-23, 2-25]

A rede de parceiros é classificada internamente de acordo com a criticidade do seu produto ou serviço prestado. Essa seleção da criticidade aplica critérios relevantes para o controle de qualidade, especialmente dos produtos, e direciona as tratativas com os fornecedores. No total, são 39 fornecedores de produtos classificados como alta criticidade e 10 como média criticidade. Já para o segmento de serviços prestados a classificação é de "Crítico" e "Não Crítico", com 41 parceiros classificados como críticos.

Os setores de Logística e Suprimentos e o Sistema de Gestão da Qualidade, são os responsáveis pela sistemática de avaliação de fornecedores, passando por pré-aprovação, monitoramento e qualificação, conforme Política de Avaliação de Fornecedores. Para garantir as premissas legais e socioambientais, em 2022 implementamos uma melhoria no sistema de gestão utilizado no IBMP, com a inclusão de níveis de qualificação do fornecedor e travas na geração de cotações e ordens de compra.

Realizamos a homologação e monitoramento documental da cadeia através da plataforma G-certifica.

Com a plataforma, certificamos as práticas adotadas, se há alguma irregularidade legal ou qualquer risco apontado em relação ao parceiro. Também promovemos avaliações periódicas, em que mapeamos oportunidades de melhoria na sua performance e trimestralmente são realizadas avaliações de incidente de fornecedores, que nos apoiam nas definições de continuidade da parceria.

É esperado que os parceiros conduzam seus negócios com transparência e integridade e estejam comprometidos com as regras de conduta descritas no Código de Ética, Conduta e Integridade do IBMP, documento que é enviado para cada parceiro e que reforça temas como o combate ao trabalho infantil e forçado, direitos humanos, saúde e segurança, práticas comerciais íntegras, entre outros.

GOVERNANÇA ESTRATÉGICA

O sistema de governança do IBMP é caracterizado por um modelo participativo, que tem como premissa a tomada de decisões com base na ética e na transparência. Alinhada ao nosso planejamento estratégico, a governança dá suporte ao nosso compromisso com a qualidade e a segurança em todas as soluções que desenvolvemos.



Estrutura de governança

[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 3-3, 405-1]

O IBMP é regido por uma Assembleia Geral que representa as entidades fundadoras do Instituto, Fiocruz Tecpar e SETI - Superintendência Geral da Ciência Tecnologia e Ensino Superior, e o Conselho Administrativo, não remunerado formado por 5 membros, sendo 3 representantes da Fiocruz, 1 representante do Tecpar e 1 representante da SETI, ambos com papéis de deliberação e direcionamento estratégico quanto a impactos e oportunidades para a sustentabilidade do negócio.

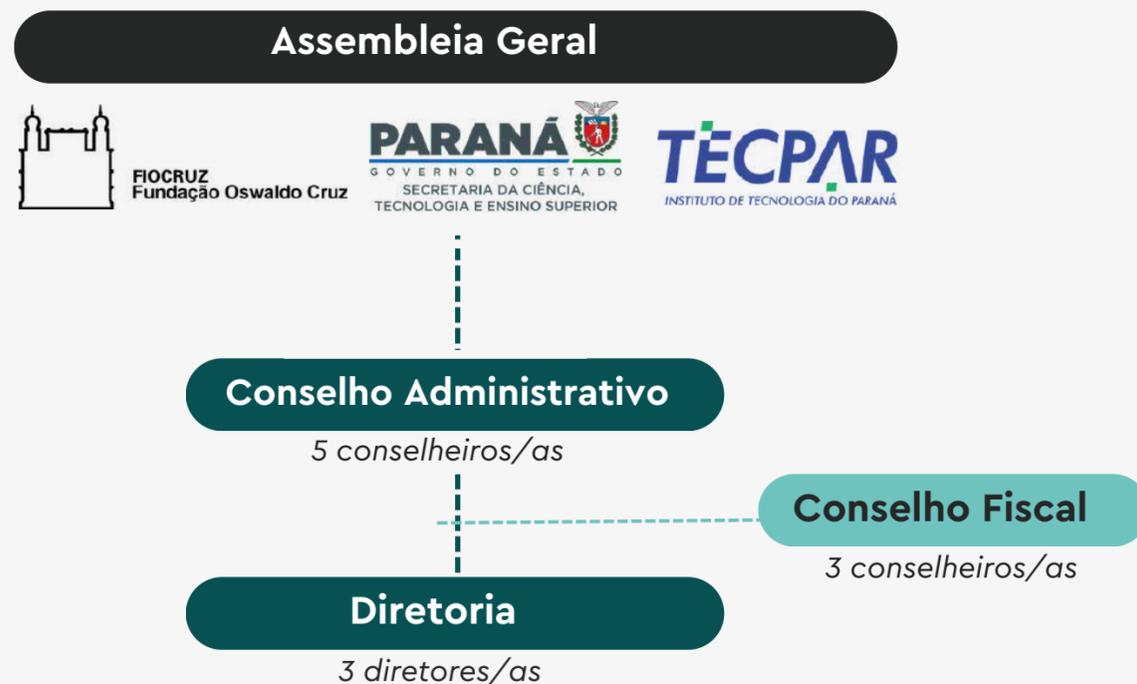
Contamos também com um Conselho Fiscal, que fiscaliza e garante a confiabilidade das informações fiscais do IBMP, e uma estrutura de diretoria, formada por três membros eleitos pela Assembleia Geral para os cargos de Diretor-presidente, que exerce o papel executivo da organização, Diretor de Desenvolvimento Institucional e Diretor de Desenvolvimento Tecnológico e Inovação, que atuam num modelo de aconselhamento do Instituto, além de uma equipe de gestores que está diretamente na gestão das atividades e impactos do negócio.



[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-15, 2-16]

A diretoria, bem como os conselhos de Administração e Fiscal são presididos por membros distintos, reforçando nossas boas práticas de governança para mitigar conflitos de interesse. Mantemos reuniões em que são reportados e discutidos os principais resultados, oportunidade de mercado e temas relevantes relacionados aos impactos da organização para o Conselho de Administração. As agendas são conduzidas pela diretoria executiva, que reporta indicadores e dados compilados e geridos pelo time de gestores do Instituto.

Nossa estrutura de governança também é composta por uma série de documentos e políticas que formalizam e orientam as atividades do negócio. Alguns exemplos são o Código de Ética, Conduta e Integridade, a Política de Suprimentos e Logística, o Manual de Qualidade, Política de Indicadores de Desempenho, Política de Inspeção de Segurança do Trabalho, Política de Teletrabalho, entre outros.



Diversidade no conselho [GRI 405-1]

	2020	2021	2022
Homens	91%	82%	82%
Mulheres	9%	18%	18%
30-50 anos	0%	9%	9%
> 50 anos	100%	91%	91%
Sem Deficiência	100%	100%	100%

Clique aqui e conheça mais detalhes sobre nossa estrutura de governança.



Ética e integridade

[GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 418-1]

No IBMP, prezamos por relações íntegras com clientes, fornecedores, parceiros, colaboradores e sociedade. Desenvolvemos nosso negócio com inovação e alta qualidade, com ética e integridade, premissas aplicadas em todas as decisões e interações que estabelecemos. Para nortear a boa conduta e apoiar a formação de uma cultura de compliance, o IBMP conta com Código de Ética, Conduta e Integridade, o Canal de Denúncia e a Política de Conflito de Interesses.

O Código de Ética, Conduta e Integridade do IBMP foi desenvolvido a partir de um processo interno e colaborativo, e contou com contribuições relevantes da Diretoria e Conselho de Administração. O documento descreve os princípios e valores fundamentais para o IBMP, estabelecendo normas e comportamentos esperados no ambiente de trabalho e nos relacionamentos com *stakeholders* do Instituto, adotando como premissas o respeito aos Direitos Humanos e o princípio da precaução.



Código de Ética,
Conduta e
Integridade



[GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26]

O Código é atualizado sempre que necessário, amplamente divulgado nos canais internos para 100% dos times e disponibilizado para os colaboradores desde o seu primeiro dia no IBMP. Também está acessível no site do Instituto para todos os públicos externos. Para reforçar a prática das condutas previstas no documento, disponibilizamos um Canal de Denúncia, para qualquer relato de situações ou comportamentos que estejam em desacordo com o nosso Código ou demais normativas aplicáveis ao negócio.

Com o intuito de garantir o sigilo e a confidencialidade, o canal é gerenciado por uma empresa externa, responsável por receber e avaliar os relatos de forma independente e imparcial. O canal é aberto para todos os públicos de relacionamento da empresa e está disponível para esclarecimentos de dúvidas sobre o Código, políticas e procedimentos de compliance do IBMP.

Desde 2019, o IBMP possui um Comitê de Ética, Conduta e Integridade, formado por colaboradores do Instituto e com a participação de um membro externo a partir de 2022. O Comitê reporta suas atividades diretamente à Diretoria do IBMP, porém tem autonomia para investigar e apurar casos de violação do Código, e definir as medidas cabíveis. O grupo também apoia a implementação de políticas e ações que fortaleçam a cultura da conformidade, integridade, controles internos e prevenção de riscos, além de aplicar a devida diligência a todo e qualquer processo de investigação e tratamento de manifestações recebidas pelo canal.

Em 2022, foram registrados no Canal de Denúncia 16 relatos, todas as manifestações foram investigadas pelo Comitê e recebem as devidas tratativas. O IBMP não tolera situações de desrespeito a diversidade e busca promover a inclusão e equidade em todo o negócio.

Conheça o nosso Código de Ética, Conduta e Integridade.

Acesse o nosso Canal de Denúncia.



Temas abordados pelo Código de Ética, Conduta e Integridade:

Direitos humanos, práticas anticorrupção, saúde e segurança, discriminação, diversidade e inclusão, segurança da informação, privacidade de dados, conflito de interesses, práticas de contratação e pagamentos de fornecedores.





O IBMP ao buscar fazer as coisas do jeito certo deu o primeiro passo em seu Programa de Integridade, criando o Código de Ética, Conduta e Integridade, assim como seu Comitê que possui grande apoio da alta gestão. Logo após surgiu o canal de denúncias (versão virtual), totalmente independente da Instituição. Vieram também procedimentos internos de integridade visando a prevenção, detecção, remediação e punição de irregularidades. Estamos evoluindo e buscando o melhor para o Instituto, seus colaboradores e seus parceiros e fornecedores. Estar em compliance é agir com ética! Tenho grande orgulho de fazer deste novo IBMP!

Amanda da Costa Colaço,
Assessora Jurídica

[GRI 2-15, 2-23, 2-24, 418-1]

Outro documento importante que apoia a construção de negócios éticos e íntegros é a Política de Conflito de Interesses, em que determinamos diretrizes e procedimentos de acordo com as leis, regulamentações e boas práticas que norteiam os relacionamentos do Instituto com as partes interessadas. O Comitê de Ética, Conduta e Integridade tem a atribuição de analisar eventuais não conformidades referentes à política, aplicar penalidades e sanções administrativas até o nível de suspensão de colaborador e recomendar as demais a serem aplicadas aos envolvidos à Diretoria.

Em parceria com consultoria externa especializada, promovemos em 2022 um treinamento para nossos colaboradores sobre questões de conflito de interesses, diferença entre assédio moral e conduta gerencial, entre outros assuntos abordados no Código.

Proteção de dados e segurança da informação

A segurança de dados bem como o seu uso responsável é um tema relevante na agenda de compliance do IBMP. Adotamos procedimentos e política de Proteção de Dados, em linha com as definições do Art. 5º da LEI No 13.709 – Lei Geral de Proteção de Dados, quem tem como objetivo regular a geração, manipulação e descarte dos ativos de informação, visando preservar a integridade, confidencialidade e disponibilidade destes ativos. Em 2022, não registramos queixas ou situações comprovadas de violação da privacidade e perda de dados de clientes.



Transparência contábil & financeira

[GRI 2-5, 3-3, 205-1, 205-3, 207-1, 207-2, 207-3]

O IBMP tributa seus impostos anualmente pelo regime tributário lucro real atendendo todas as exigências fiscais da esfera federal, estadual e municipal com ética e integridade. A gestão dos aspectos tributários e seus riscos é conduzida internamente, com envolvimento das áreas financeira, contabilidade e jurídica, e representada pelo diretor-presidente do IBMP.

Integramos práticas de auditorias independentes, avaliação e aprovação de demonstração financeira por conselheiros fiscais e reportes administrativos em assembleia geral, conforme previsto em estatuto. Contamos com suporte jurídico e tributário de especialistas externos, sempre que necessário.

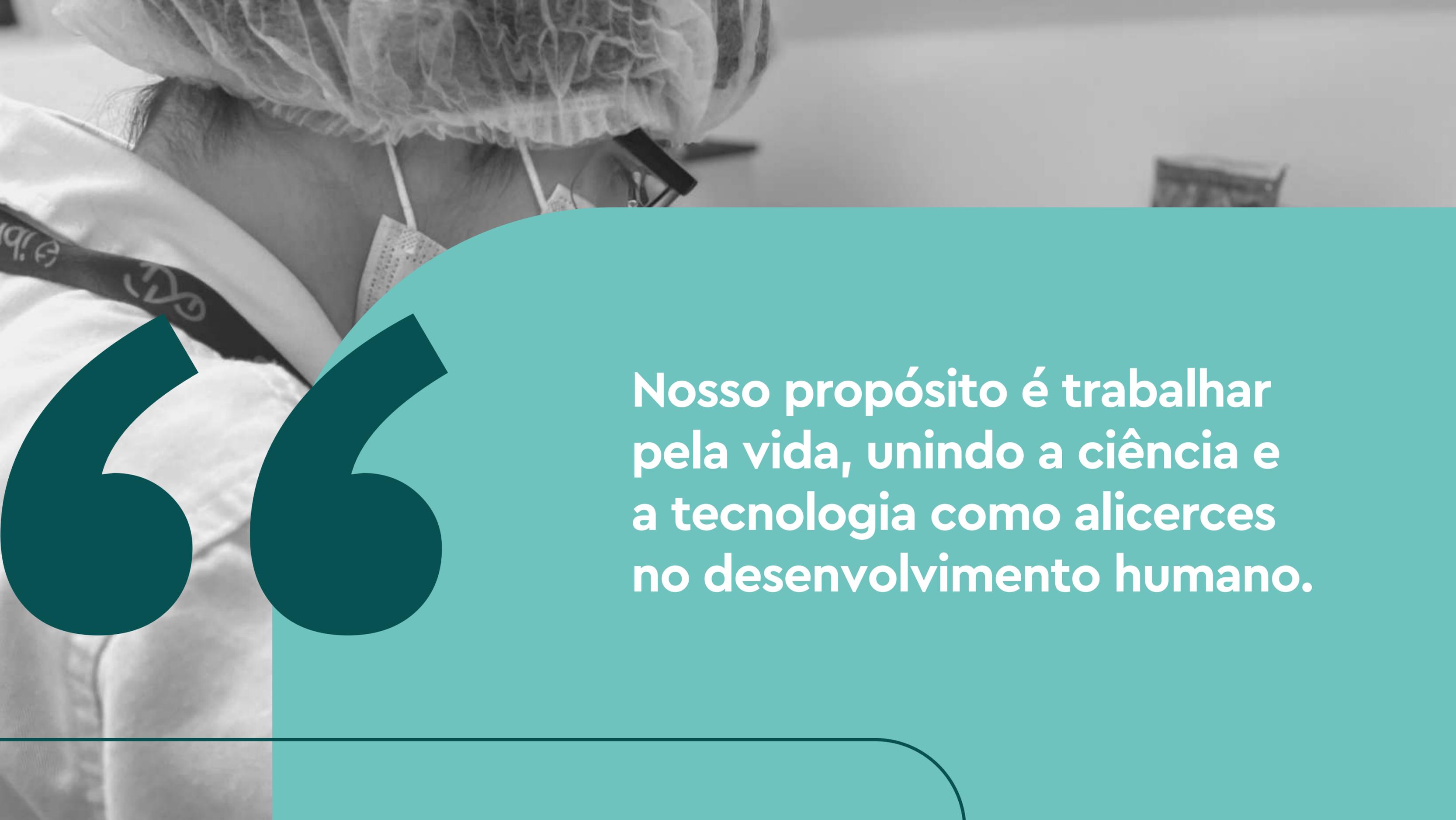
Visando a transparência, o IBMP divulga em seu site a Demonstração Financeira na íntegra, acompanhada da opinião da auditoria independente. Os resultados da Auditoria Independente são apresentados ao Conselho Fiscal ao Conselho de Administração do IBMP.

Acesse a Demonstração Financeira do IBMP 

Práticas anticorrupção

Em 2022, o IBMP analisou os riscos relacionados à corrupção em sua operação de forma geral. A metodologia aplicada contemplou a identificação e análise da relevância dos fatores de riscos, segundo critérios de magnitude e importância, além da identificação e análise dos riscos, segundo os critérios de probabilidade e impacto.

Os fatores de riscos mais relevantes identificados, e que o IBMP possui governabilidade, estão relacionados à capacitação dos colaboradores na prevenção e no combate à corrupção pública e privada, bem como aos processos que envolvem relacionamento com terceiros. No ano, não foram registrados caso de corrupção relacionados às atividades do IBMP.



Nosso propósito é trabalhar pela vida, unindo a ciência e a tecnologia como alicerces no desenvolvimento humano.

Sumário de conteúdo GRI

O IBMP relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01/01/2022 a 31/12/2022.

GRI	Conteúdo	Pag/Observação	Omissões	
			Requisitos omitidos	Razão
Conteúdos gerais				
A organização e suas práticas de relato				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Dados da organização	16, 17, 29		
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade	04, 05		
	2-3 Período de relato, frequência e ponto focal	04		
	2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulações, visto que este é o primeiro relatório de sustentabilidade do IBMP		
	2-5 Verificação externa	04, 05		
Atividades e trabalhadores				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e relações de negócio	20, 21, 22, 23, 29, 80, 81		
	2-7 Empregados	60, 62		
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	60, 62		
Governança				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e composição	83, 84		
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	83, 84		

GRI	Conteúdo	Pag/Observação	Omissões		
			Requisitos omitidos	Razão	Explicação
Conteúdos gerais					
Governança (continuação)					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	83, 84			
	2-12 Atribuições do mais alto órgão de governança no controle da gestão de impactos	41, 83			
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	39, 83, 84			
	2-14 Atribuições do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	39, 04, 05			
	2-15 Conflitos de interesse	83, 84, 85, 86, 87	iii. existência de acionistas controladores	Não se aplica	O Instituto não possui acionistas
	2-16 Manifestações críticas	83, 84			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Em 2022, iniciamos o processo de integração das lentes da sustentabilidade no conselho e diretoria, através da participação em validações e construções estratégicas no tema. Para 2023, planejamos ampliar as iniciativas para fortalecer a cultura ESG no Instituto.			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Considerando nosso modelo de governança, não adotamos práticas de avaliação de desempenho do Conselho e diretoria do Instituto			
	2-19 Políticas de remuneração	68, 83 O Conselho e diretoria do Instituto são compostos por funcionários cedidos pelo governo, dessa forma não são remunerados pelo IBMP.			
	2-20 Processos para determinação da remuneração				
	2-21 Proporção da remuneração total anual	68			

GRI	Conteúdo	Pag/Observação	Omissões		
			Requisitos omitidos	Razão	Explicação
Conteúdos gerais					
Estratégias, políticas e práticas					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-22 Informações sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	06, 07, 08			
	2-23 Compromissos de política	18, 25, 39, 41, 51, 54, 80, 81, 85, 86, 87			
	2-24 Internalização de compromissos	18, 25, 39, 41, 51, 54, 85, 86, 87			
	2-25 Processos para remediação de impactos negativos	25, 50, 51, 80, 81, 85, 86			
	2-26 Mecanismos para busca de informações e manifestações	85, 86			
	2-27 Cumprimento da legislação	Não foram registrados casos ou multas significativas referentes a não conformidades com leis e regulamentos em 2022.			
	2-28 Participação em associações	48			
Engajamento com as partes interessadas					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de partes interessadas	27, 29, 33, 45, 46, 47, 51, 54, 57, 59, 60, 64, 67, 68, 76, 80			
	2-30 Acordos de negociação coletiva	60, 62			
Conteúdos sobre temas materiais					
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	41			
	3-2 Lista de temas materiais	41, 42, 43			
	3-3 Gestão dos temas materiais	22, 26, 27, 29, 35, 38, 41, 51, 53, 54, 57, 59, 60, 64, 67, 68, 72, 74, 76, 80, 83, 85, 88			

GRI	Conteúdo	Pag/Observação	Omissões		
			Requisitos omitidos	Razão	Explicação
Conteúdos Temáticos					
Desempenho econômico					
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	33, 35, 37			
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	51			
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	38			
Presença no mercado					
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	68			
Impactos Econômicos Indiretos					
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	35, 57			
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	35, 57, 58, 59, 60, 76			
Práticas de compras					
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	59, 80, 81			
Combate a corrupção					
GRI 205: Combate a corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	88			
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	88			

GRI	Conteúdo	Pag/Observação	Omissões		
			Requisitos omitidos	Razão	Explicação
Conteúdos Temáticos					
Tributos					
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	88			
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	88			
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	88			
Energia					
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	51, 52			
	302-3 Intensidade energética	51, 52			
Água e efluentes					
GRI 303: Água e eflu- entes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	53			
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	53			
	303-3 Captação de água	53			
Emissões					
RI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa	51, 52			
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia	51, 52			
	305-3 Emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa	51, 52			
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa	51, 52			

GRI	Conteúdo	Pag/Observação	Omissões		
			Requisitos omitidos	Razão	Explicação
Conteúdos Temáticos					
Resíduos					
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	54			
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	54, 55			
	306-3 Resíduos gerados	54			
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	54, 55			
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	54, 55			
Emprego					
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	60, 63			
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	68, 69			
	401-3 Licença maternidade/paternidade	72, 73			
Relações de trabalho					
GRI 402: Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	68, 71			

GRI	Conteúdo	Pag/Observação	Omissões		
			Requisitos omitidos	Razão	Explicação
Conteúdos Temáticos					
Saúde e segurança do trabalho					
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	74			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	74			
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	74			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	74			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	68, 69, 75			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	74, 75			
	403-9 Acidentes de trabalho	74			
	403-10 Doenças profissionais	74			
Capacitação e educação					
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	64, 66			
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	64, 65, 66, 67			

GRI	Conteúdo	Pag/Observação	Omissões		
			Requisitos omitidos	Razão	Explicação
Conteúdos Temáticos					
Capacitação e educação (continuação)					
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	67			
Diversidade e igualdade de oportunidade					
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidade 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	72, 83, 84			
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	72, 73			
Comunidades locais					
GRI 413: Comunidade Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	22, 51, 59, 76, 77, 78, 79			
Saúde e segurança do consumidor					
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	26			
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços		Não foram identificadas não conformidades em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços em 2022.		

GRI	Conteúdo	Pag/Observação	Omissões		
			Requisitos omitidos	Razão	Explicação
Conteúdos Temáticos					
Marketing e rotulagem					
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	27			
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços		Não foram identificadas não conformidades em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços em 2022.		
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing		Não foram identificadas não conformidades em relação a comunicação de marketing em 2022.		
Privacidade do cliente					
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	85, 87			



10 Princípios do pacto Global

	Princípio do Pacto Global	Página
Direitos Humanos	1-As organizações que passam a fazer parte do Pacto Global comprometem-se a seguir esses princípios no dia a dia de suas operações.	58, 59, 62, 68, 69, 72 a 79, 81, 86
	2 - Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.	
	3 - As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.	
Trabalho	4 - A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório	62, 64 a 67, 71 a 75, 81, 86
	5 - A abolição efetiva do trabalho infantil.	
	6 - Eliminar a discriminação no emprego.	
	7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.	
Meio Ambiente	8 - Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.	50 a 55
	9 - Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.	
Anticorrupção	10 - As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.	85 a 88

Coordenação-geral
IBMP - Área de Sustentabilidade

Levantamento de informações
IBMP

"Agradecemos a todos os colaboradores
que se envolveram na elaboração do Relatório
de Sustentabilidade 2022."

Consultoria GRI
Centro de Inovação Sesi - Consultoria em Gestão para a Sustentabilidade

Compilação de indicadores GRI, redação e diagramação
Pupa - Comunicação, Educação & Sustentabilidade

Fotografias
Acervo IBMP

